



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(FEBRUARI 2018)

DATUM: 13-3-2018
VOLGNUMMER: 2

MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van februari is de uitzending van *Luizenmoeder* van 4 februari 2018 met 414.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 8%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 35% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	4-2-2018	Luizenmoeder	NPO 3	2,6	414	21	3,0	472
2	24-2-2018	Wie is de mol	NPO 1	1,0	164	44	1,4	225
3	1-2-2018	Temptation island	RTL 5	0,8	129	24	1,5	238
4	15-2-2018	Schaatsen os 10km heren	NPO 1	0,6	94	17	2,6	416
5	13-2-2018	Vier handen op een buik	NPO 3	0,5	84	31	0,8	119
6	18-2-2018	Zondag met lubach	NPO 3	0,5	84	14	1,2	194
7	15-2-2018	Brugklas	NPO 3	0,4	62	12	0,3	53
8	3-2-2018	Ik vertrek	NPO 1	0,4	59	25	0,7	109
9	19-2-2018	Schaatsen os 500m heren	NPO 1	0,3	53	39	0,6	91
10	8-2-2018	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0,3	53	30	0,5	80
11	14-2-2018	Schaatsen os 1000m dames	NPO 1	0,3	51	9	2,7	425
12	23-2-2018	Schaatsen os 1000m heren	NPO 1	0,3	51	19	1,4	218
13	16-2-2018	Schaatsen os 5km dames	NPO 1	0,3	49	26	0,7	111
14	13-2-2018	Pyeongchang live	NPO 1	0,3	49	40	1,3	209
15	26-2-2018	Curvy supermodel	RTL 5	0,3	47	12	1,0	160
16	3-2-2018	Moltalk	NPO 3	0,3	45	23	0,3	53
17	12-2-2018	Schaatsen os 1500m dames	NPO 1	0,3	43	32	0,6	101
18	18-2-2018	Smeris	NPO 3	0,3	43	18	0,7	114
19	22-2-2018	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	41	19	0,3	44
20	2-2-2018	Voice of holland live	RTL 4	0,3	40	36	0,7	117
21	8-2-2018	Love island	RTL 5	0,2	39	12	0,7	104
22	5-2-2018	2doc	NPO 2	0,2	37	32	0,5	86
23	11-2-2018	Moordvrouw	RTL 4	0,2	36	11	0,9	136
24	24-2-2018	Tv kantine	RTL 4	0,2	35	14	0,4	62
25	20-2-2018	Rijdende rechter	NPO 1	0,2	35	17	0,4	61

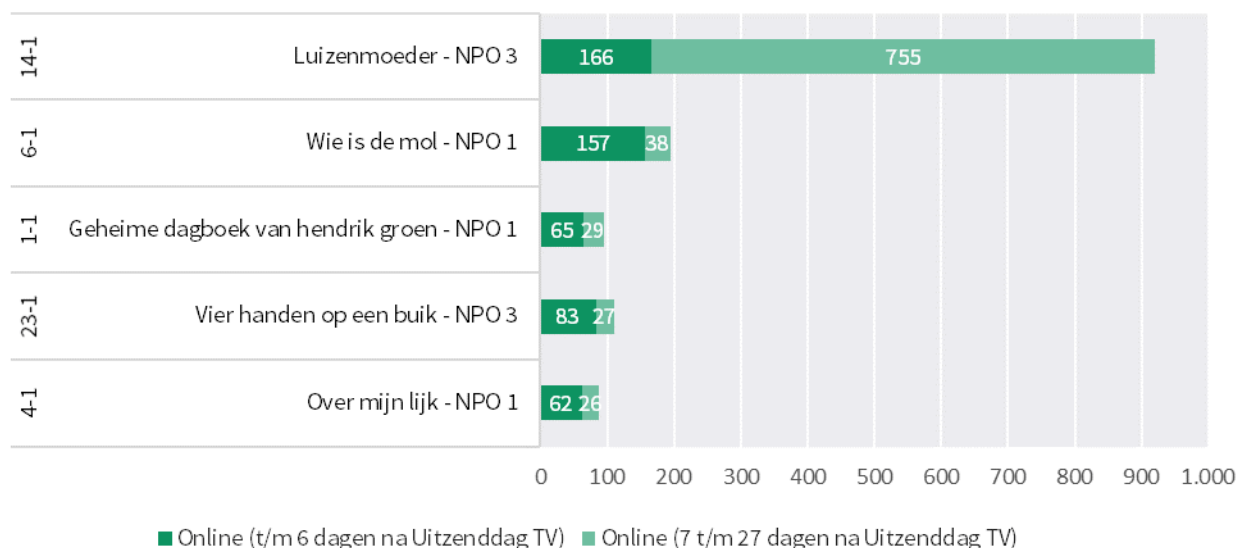
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S – 7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG

De online kijkcijfers geven -naast het online kijkgedrag in de week volgend op het oorspronkelijke uitzendmoment op televisie- ook inzicht in hoeveel mensen er online gekeken hebben binnen 28 dagen na de oorspronkelijke uitzending op TV. Het meest online bekeken programma van januari 2018 in de periode van 7 tot en met 27 dagen na de uitzenddag op televisie is *Luizenmoeder* van 14 januari 2018 met 755.000 kijkers. Niet eerder sinds de start van de publicatie van online kijkcijfers in 2016 keken zoveel mensen uitgesteld (van 7 tot en met 27 dagen na de uitzenddag) online naar een programma.

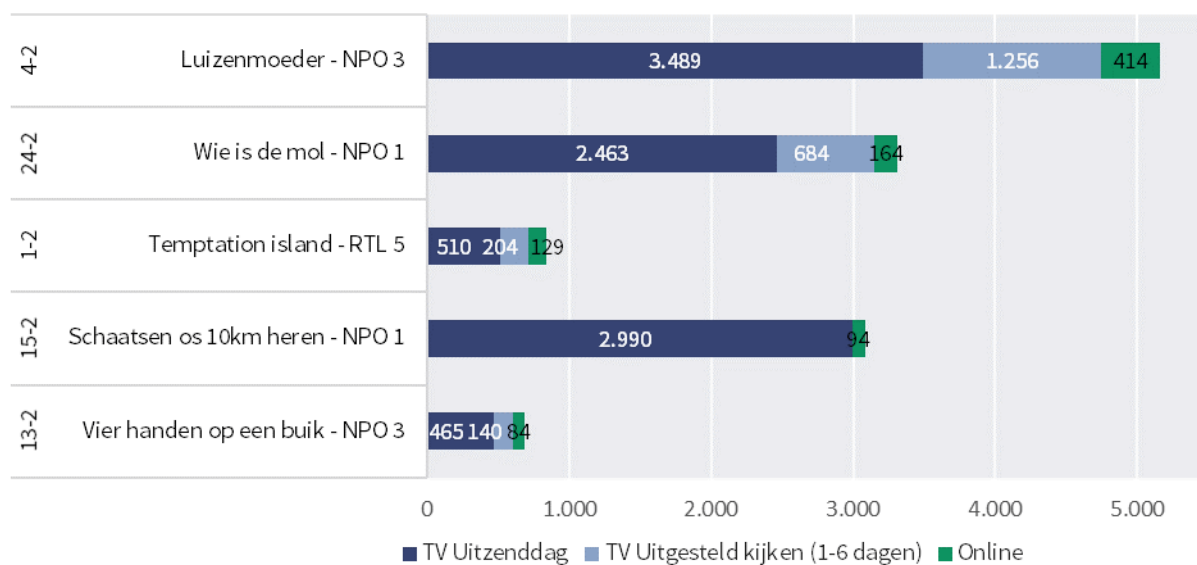
TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA UITZENDDAG)

				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	14-01-18	Luizenmoeder	NPO 3	4,8	755	25	4,7	748
2	06-01-18	Wie is de mol	NPO 1	0,2	38	29	0,5	80
3	01-01-18	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,2	29	17	0,3	52
4	23-01-18	Vier handen op een buik	NPO 3	0,2	27	19	0,4	64
5	04-01-18	Over mijn lijk	NPO 1	0,2	26	20	0,3	42
6	06-01-18	Ik vertrek	NPO 1	0,1	22	27	0,2	35
7	02-01-18	First dates	NPO 3	0,1	20	18	0,4	57
8	21-01-18	Door het hart van china	NPO 2	0,1	20	29	0,2	28
9	17-01-18	Brugklas	NPO 3	0,1	19	8	0,2	25
10	02-01-18	Rijdende rechter	NPO 1	0,1	18	25	0,1	22

FIGUUR 1: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), JANUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (7 T/M 27 DAGEN NA TV UITZENDDAG)

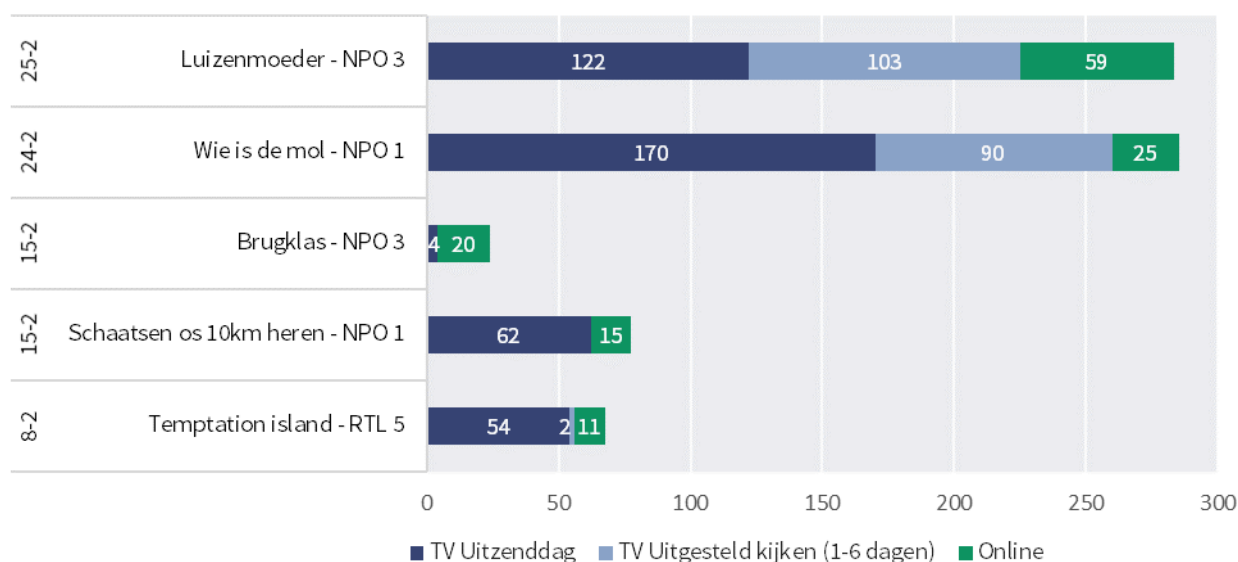


FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER



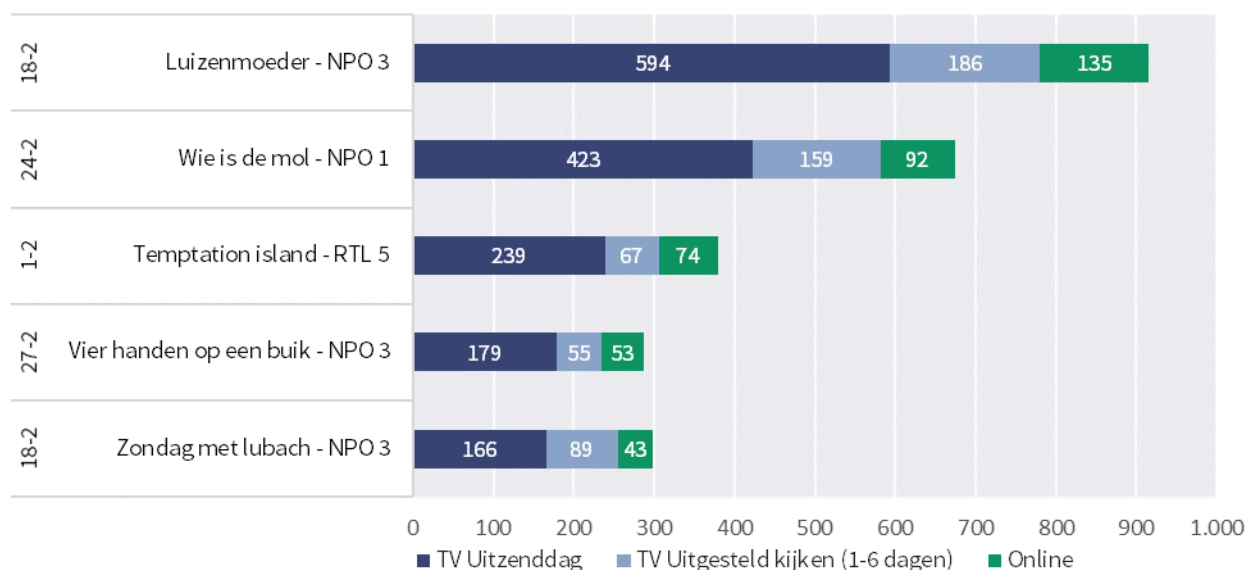
Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is *Luizenmoeder* van 25 februari 2018 met 59.000 kijkers, gevolgd door *Wie is de mol* van 24 februari 2018 met 25.000 kijkers.

FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 13-19 JAAR



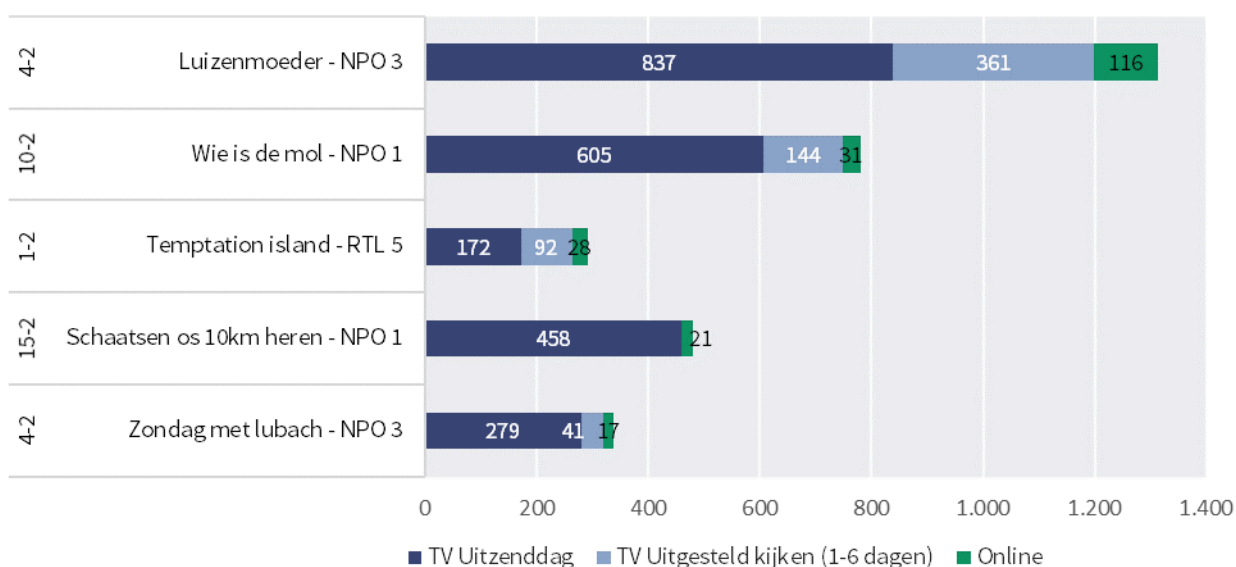
Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar is *Luizenmoeder* van 18 februari 2018 met 135.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 15%.

FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 20-34 JAAR



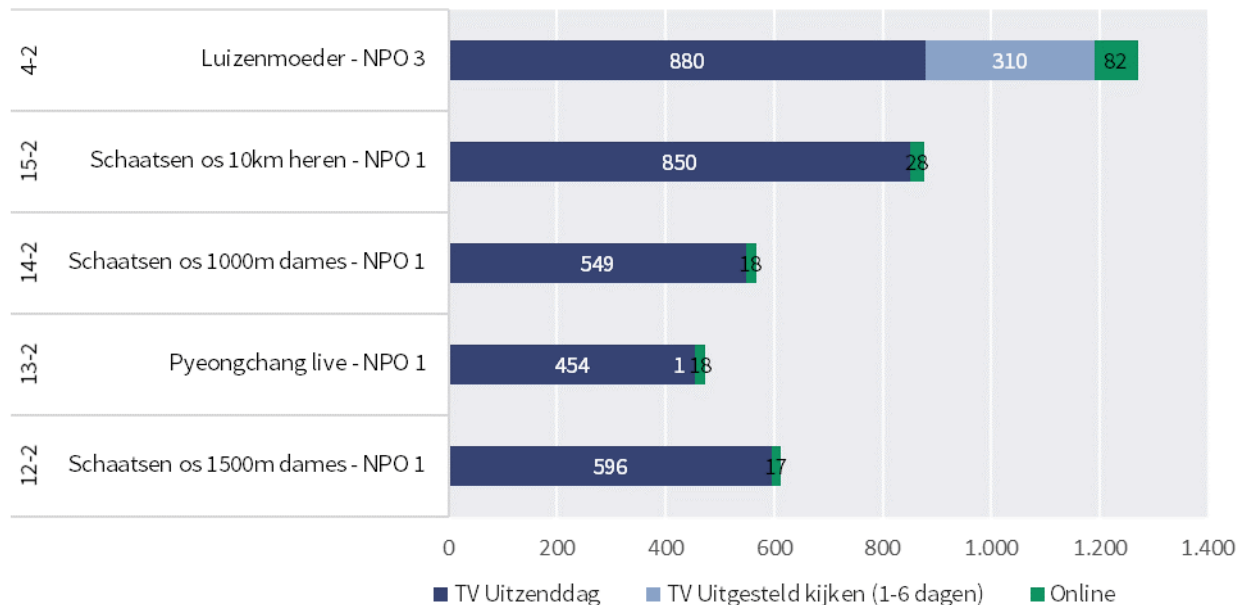
Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is *Luizenmoeder* van 4 februari 2018 met 116.000 kijkers. Het aandeel online kijkers van het totaal aantal kijkers is 9%.

FIGUUR 5: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 35-49 JAAR



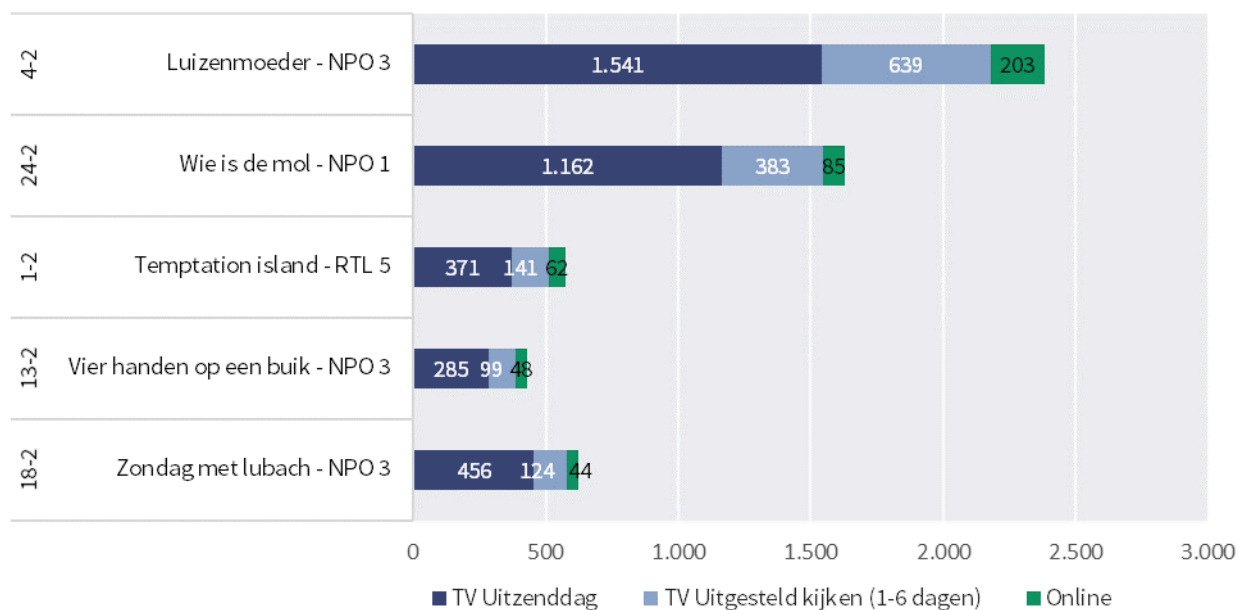
Het meest bekeken programma in de doelgroep 50-64 jaar is *Luizenmoeder* van 4 februari 2018 met een totaal aantal kijkers van 1.272.000. Op plaats twee staat *Schaatsen os 10 km heren* van 15 februari 2018 met 28.000 online kijkers.

FIGUUR 6: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 50-64 JAAR



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is *Luizenmoeder* van 4 februari 2018 met 203.000 kijkers, gevolgd door *Wie is de mol* van 24 februari 2018 met 85.000 kijkers.

FIGUUR 7: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), FEBRUARI 2018, 25-54 JAAR

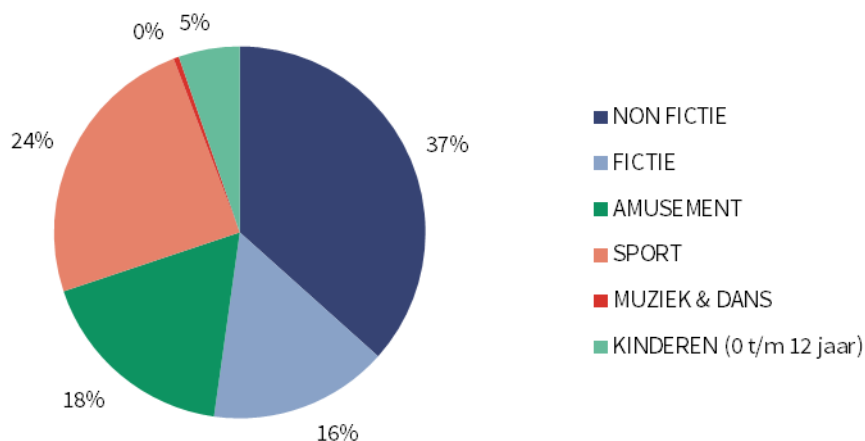


ONLINE KIJKCIJFERS PER PROGRAMMAGENRE

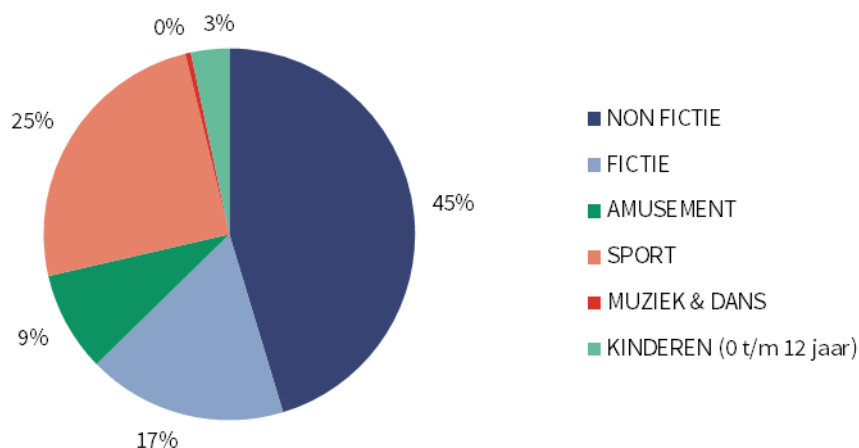
Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre *Non-fictie* werd met 37% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre *Sport* komt op de tweede plaats met 24% van de online kijktijd.

FIGUUR 8: GEMIDDELDE KIJKTIJD NAAR PROGRAMMAGENRE (%), FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER

Online



TV



ONLINE KIJKEN – TWEE RAPPORTAGEVORMEN

Online kijken kunnen we zowel koppelen aan het moment van uitzending, als aan het moment van kijken. Bij *uitzendmoment* bekijken we hoe vaak de programma's die in het lineaire uitzendschema van een bepaalde maand stonden, online bekeken zijn. Bij *kijkmoment* gaat het om alle online programma's, programmaonderdelen en video's die bekeken zijn in de betreffende maand.

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE - UITZENDMOMENT

De NPO bereikte in februari online 3.183.000 kijkers. RTL bereikte online 1.310.000 kijkers en Talpa TV 488.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 183.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in februari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

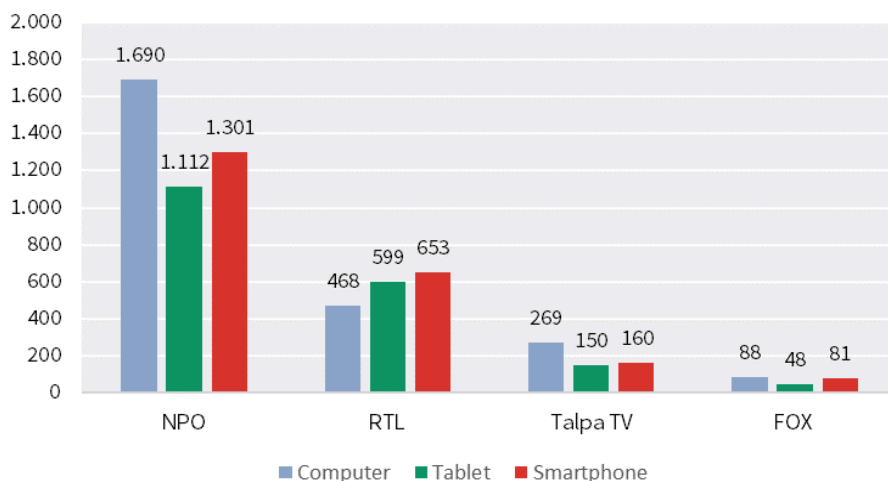
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	20,2	3.183	9,6
RTL	8,3	1.310	7,4
Talpa TV	3,1	488	3,9
FOX Sports Eredivisie (live)	1,2	183	5,4
Totaal	22,8	3.598	12,0

Online bekeken programma's van februari bereikten 1.851.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.331.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.620.000 via de smartphone.

TABEL 4: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	11,7	1.851	10,3	8,4	1.331	10,1	10,3	1.620	7,4

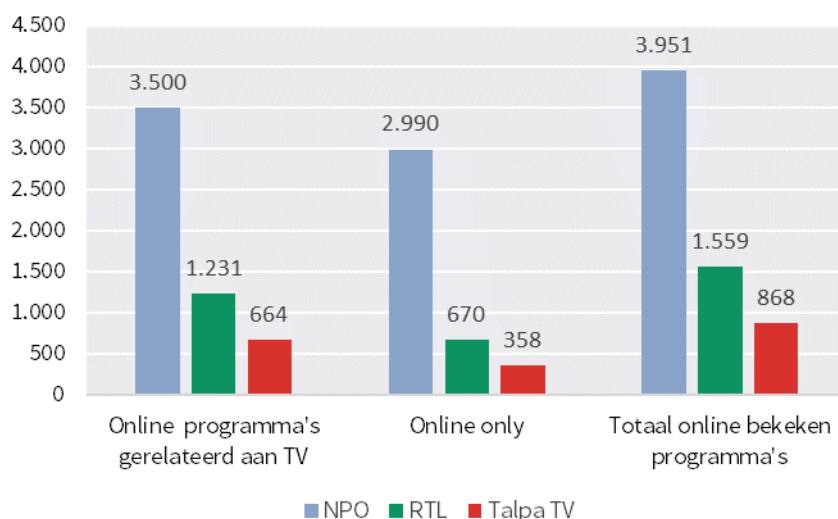
FIGUUR 9: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER



ONLINE KIJKCIJFERS - KIJKMOMENT

In februari hebben online bekeken programma's in totaal 4.155.000 kijkers bereikt. Het gaat hier om de rapportage van kijkgedrag naar alle online gekeken programma's waarvan het oorspronkelijk uitzendmoment op televisie niet noodzakelijkerwijs in februari was. Deze rapportage bevat ook het kijken naar *online only* content. Het gaat hier om programma's, programmaonderdelen of video's van de genoemde publishers die niet op TV zijn uitgezonden en alleen online beschikbaar zijn.

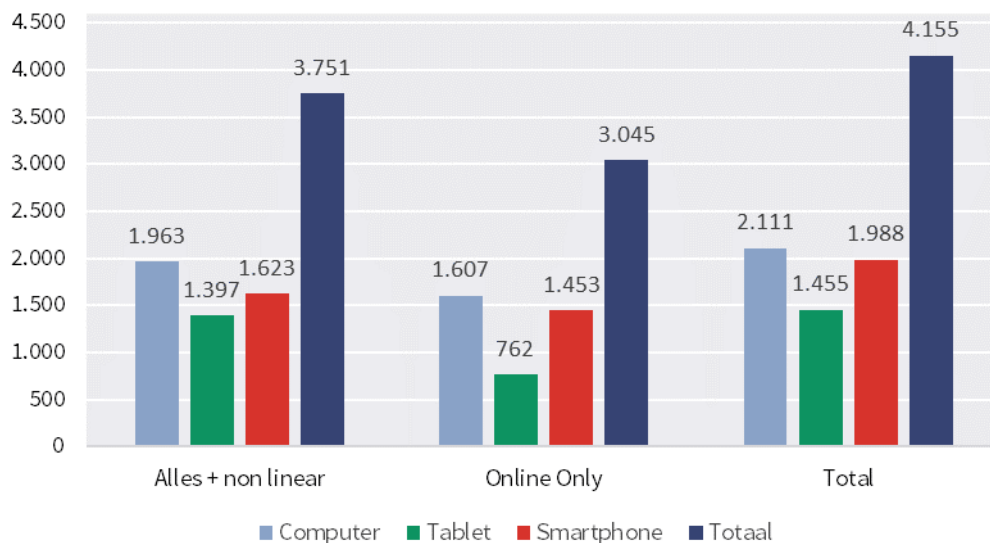
FIGUUR 10: BEREIK (*1.000) PER PUBLISHER, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



KIJKCIJFERS ONLINE ONLY PER DEVICE - KIJKMOMENT

Online only programma's bereikten 1.607.000 kijkers in februari via de computer (desktop/laptop), 762.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.453.000 via de smartphone. In totaal bereikten online only programma's 3.045.000 mensen.

FIGUUR 11: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
ONLINE ONLY	Programma's, programmaonderdelen of video's die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op tv
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.