



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(NOVEMBER 2017)

DATUM: 12-12-2017

VOLGNUMMER: 11

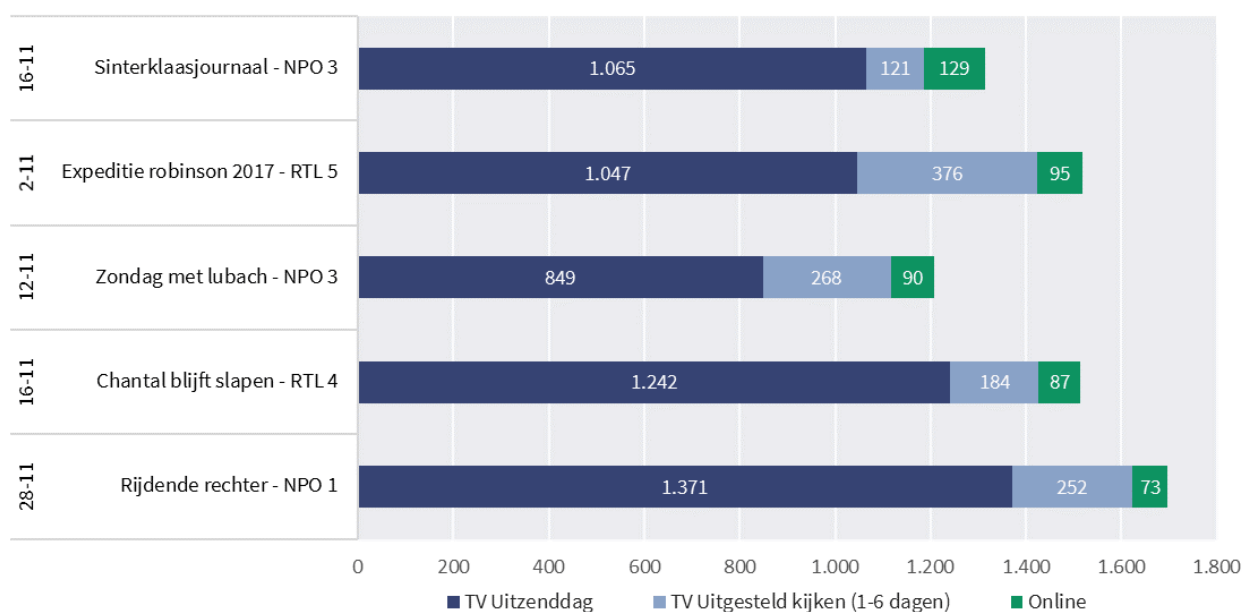
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van november is de uitzending van *Sinterklaasjournaal* van 16 november 2017 met 129.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 42% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

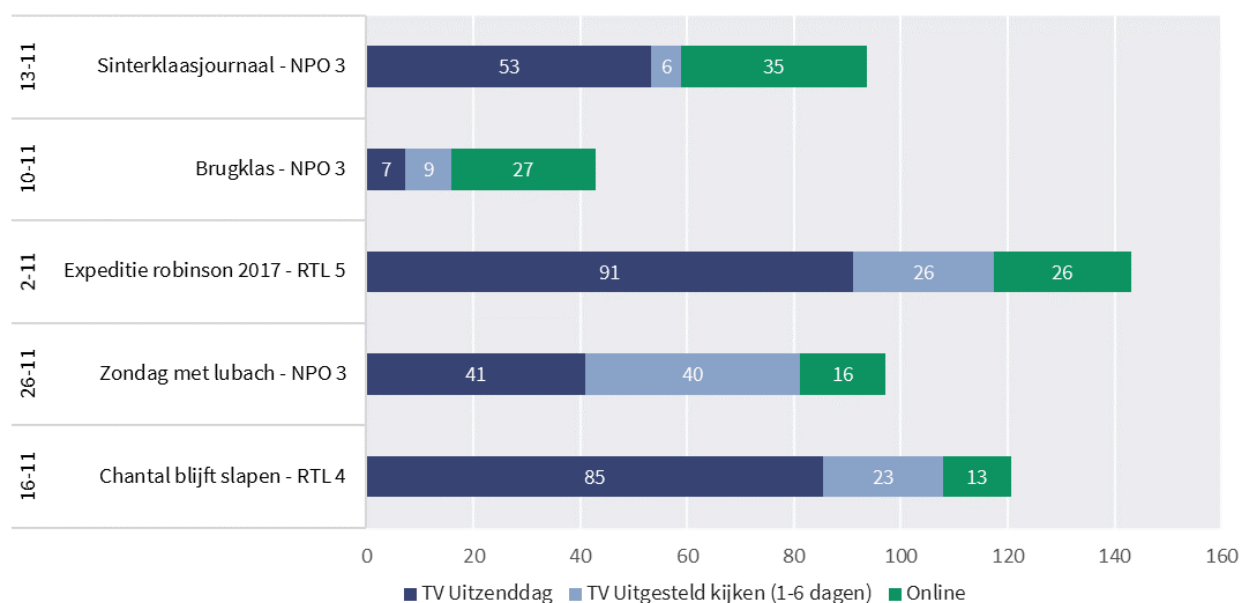
				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
<b>1</b>	16-11-2017	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,8	129	9	1,0	151
<b>2</b>	2-11-2017	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,6	95	23	1,6	245
<b>3</b>	12-11-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	90	21	0,8	128
<b>4</b>	16-11-2017	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,6	87	27	0,9	140
<b>5</b>	28-11-2017	Rijdende rechter	NPO 1	0,5	73	21	0,7	104
<b>6</b>	20-11-2017	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,5	72	29	0,5	76
<b>7</b>	7-11-2017	Brugklas	NPO 3	0,5	71	7	0,6	98
<b>8</b>	30-11-2017	Over mijn lijk	NPO 1	0,5	71	24	0,6	99
<b>9</b>	30-11-2017	Gordon gaat trouwen maar met wie	RTL 4	0,4	58	22	0,7	112
<b>10</b>	17-11-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	49	25	0,3	43
<b>11</b>	19-11-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,3	48	33	0,4	64
<b>12</b>	21-11-2017	Samantha en michael scheiden ermee uit	RTL 5	0,3	47	23	0,5	82
<b>13</b>	17-11-2017	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,3	46	19	1,4	217
<b>14</b>	10-11-2017	Flikken rotterdam	NPO 1	0,3	42	45	0,3	46
<b>15</b>	27-11-2017	Hunted	NPO 3	0,3	41	28	0,5	73
<b>16</b>	14-11-2017	Perfekte plaatje	RTL 4	0,3	40	26	0,4	64
<b>17</b>	22-11-2017	2doc	NPO 2	0,2	37	50	0,4	67
<b>18</b>	29-11-2017	Papadag	NPO 3	0,2	37	11	1,0	150
<b>19</b>	18-11-2017	Intocht sinterklaas	NPO 3	0,2	36	12	1,5	236
<b>20</b>	25-11-2017	Hollands hoop	NPO 2	0,2	35	10	1,1	166
<b>21</b>	2-11-2017	Filemon op de wallen	NPO 3	0,2	33	16	0,6	91
<b>22</b>	27-11-2017	Voetbal inside	RTL 7	0,2	28	13	1,1	168
<b>23</b>	16-11-2017	Expeditie robinson eilandpraat	RTL 5	0,2	28	10	0,6	95
<b>24</b>	20-11-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,2	24	27	0,2	39
<b>25</b>	1-11-2017	Van der vorst ziet sterren	RTL 4	0,2	24	15	0,4	70

**FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 6 JAAR EN OUDER**



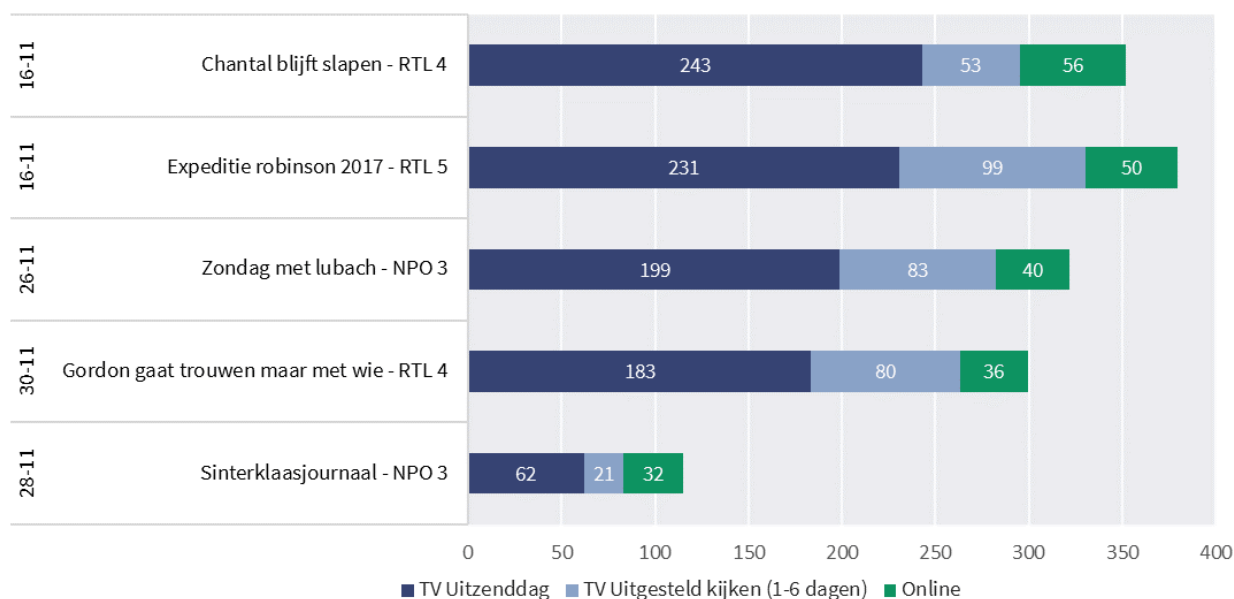
Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is *Sinterklaasjournaal* van 13 november 2017 met 35.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 37%.

**FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 13-19 JAAR**



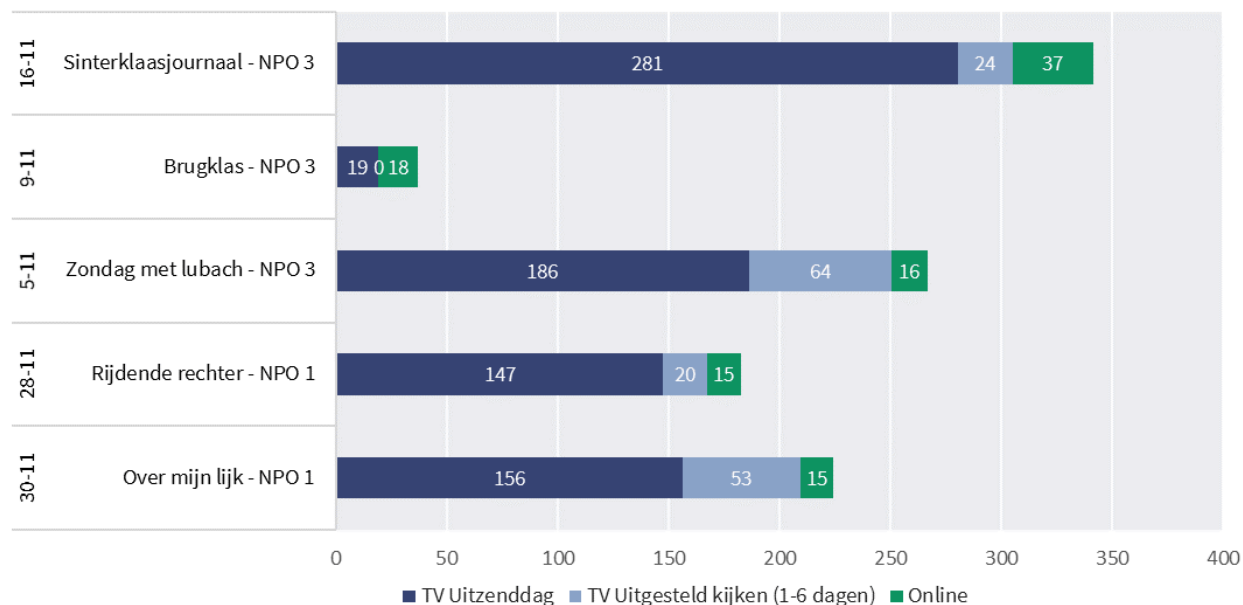
Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar is *Chantal blijft slapen* van 16 november 2017, gevolgd door *Expeditie robinson* van 16 november 2017.

**FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 20-34 JAAR**



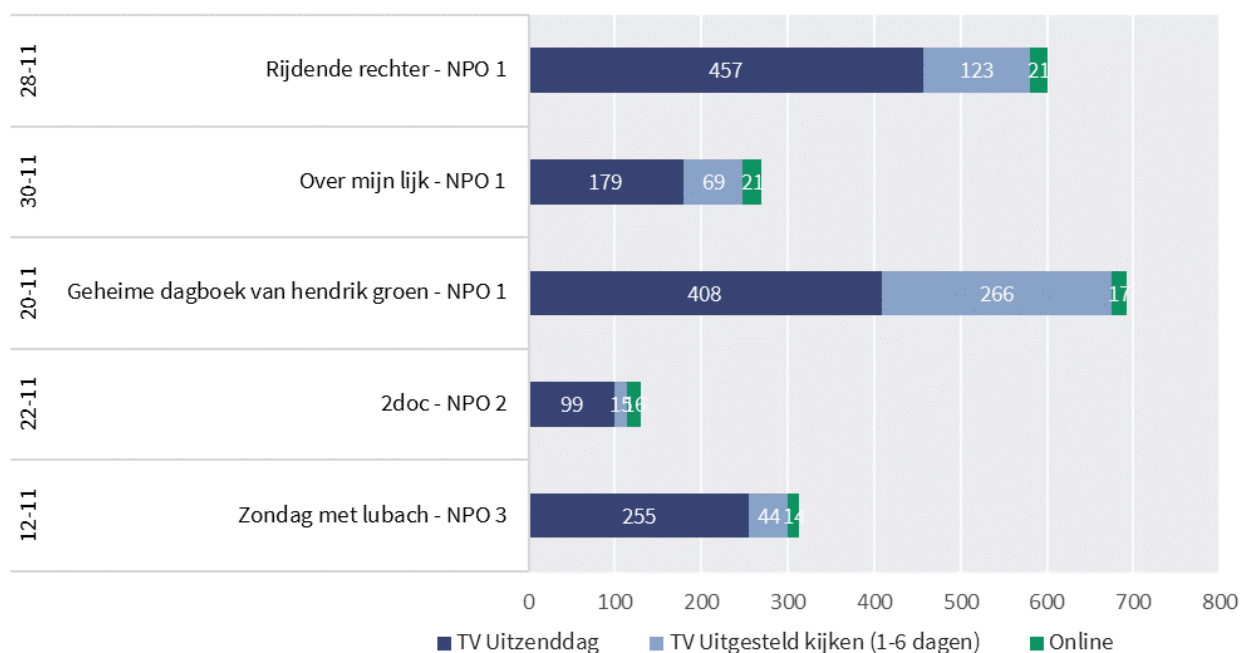
Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is *Sinterklaasjournaal* van 16 november 2017, gevolgd door *Brugklas* van 9 november 2017.

**FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 35-49 JAAR**



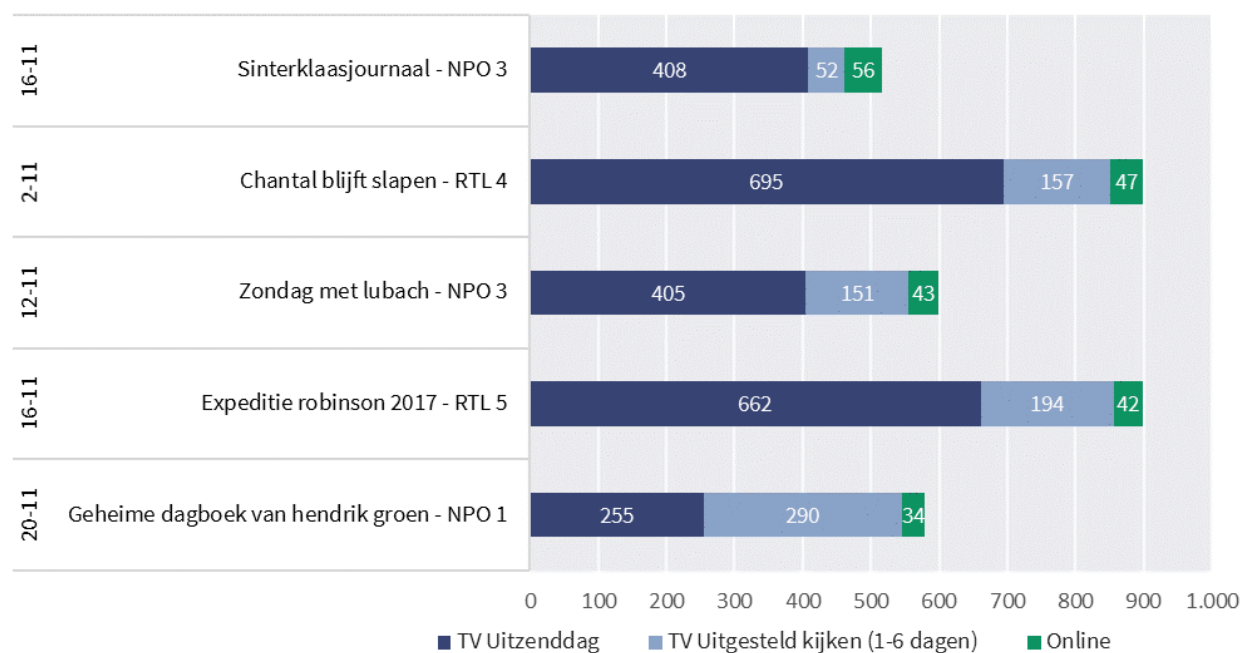
Het meest bekeken programma in de doelgroep 50-64 jaar is *Rijdende rechter* van 28 november 2017 met een totaal aantal kijkers van 601.000. Op plaats twee staat *Over mijn lijk* van 30 november 2017.

**FIGUUR 5: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 50-64 JAAR**



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is *Sinterklaasjournaal* van 16 november 2017, gevolgd door *Chantal blijft slapen* van 2 november 2017.

**FIGUUR 6: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), NOVEMBER 2017, 25-54 JAAR**

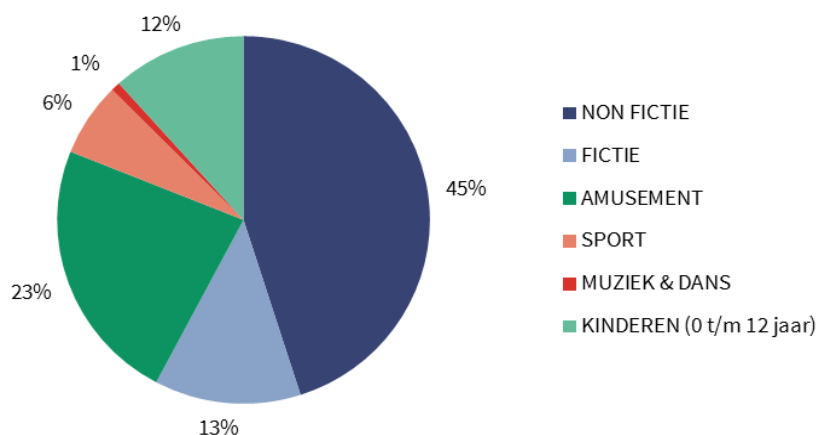


## ONLINE KIJKCIJFERS PER PROGRAMMAGENRE

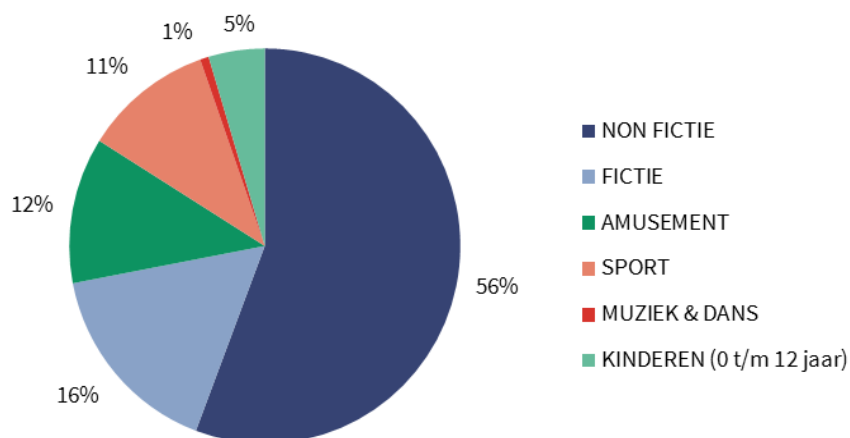
Onderstaand wordt de gemiddelde online kijktijd per programmagenre als percentage van de totale online kijktijd weergegeven. Het genre *Non-fictie* werd met 45% van de online kijktijd in de doelgroep 6 jaar en ouder het meest bekeken. Het genre *Amusement* komt op de tweede plaats met 23% van de online kijktijd.

FIGUUR 7: GEMIDDELDE KIJKTIJD NAAR PROGRAMMAGENRE (%), NOVEMBER 2017, 6 JAAR EN OUDER

### Online



### TV



## ONLINE KIJKIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE

De NPO bereikte in november online 2.461.000 kijkers. RTL bereikte online 1.277.000 kijkers en SBS 654.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 129.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in november werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

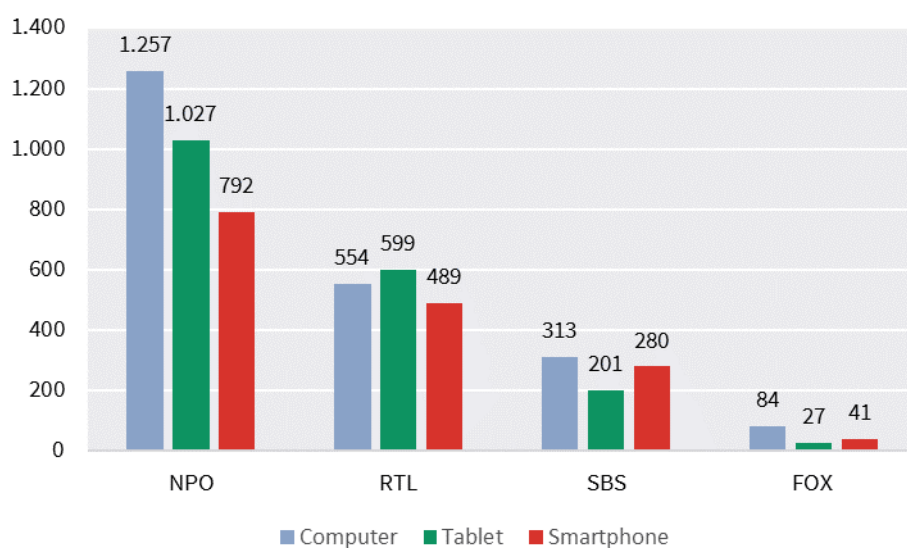
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	15,7	2.461	8,9
<b>RTL</b>	8,2	1.277	8,2
<b>SBS</b>	4,2	654	4,2
<b>FOX Sports Eredivisie (live)</b>	0,8	129	4,4
<b>Totaal</b>	18,8	2.944	12,1

Online bekeken programma's van november bereikten 1.527.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.235.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.080.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	9,8	1.527	9,5	7,9	1.235	10,5	6,9	1.080	8,8

**FIGUUR 8: BEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, NOVEMBER 2017, 6 JAAR EN OUDER**



**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.