



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(JANUARI 2017)

DATUM: 15-02-2017

VOLGNUMMER: 1

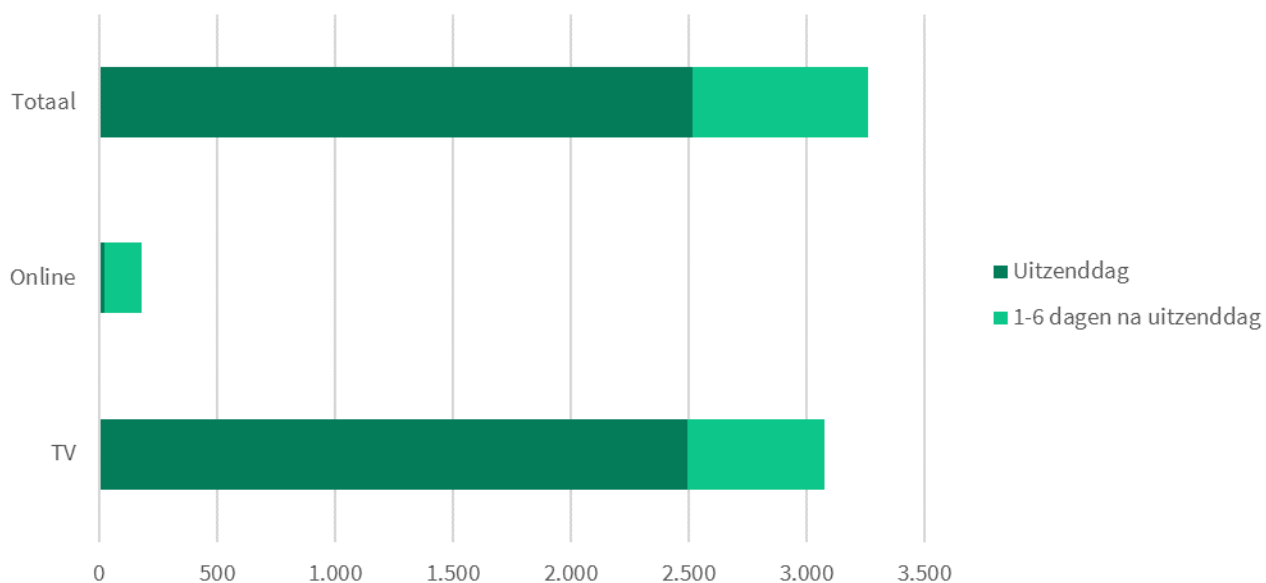
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van januari is de uitzending van *Wie is de mol* van 14 januari met 182.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 6%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 19% het hoogst voor het top-25 programma *Rambam*.

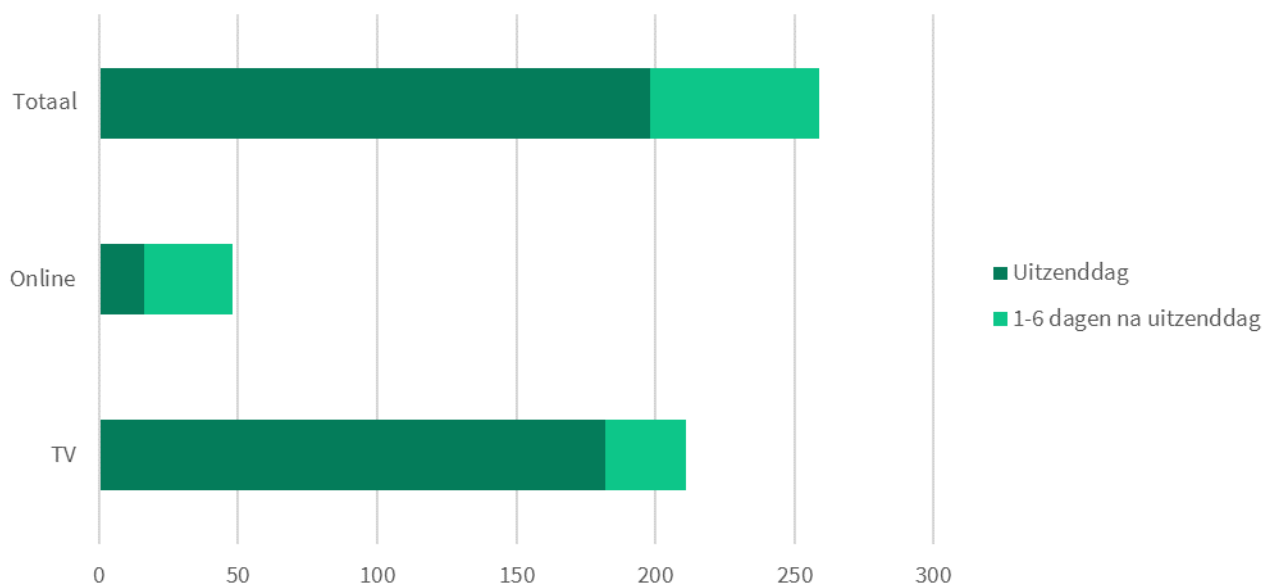
**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	14-1-2017	Wie is de mol	NPO 1	1,2	182	54	1,3	206
2	31-1-2017	Vier handen op een buik	NPO 3	0,8	124	47	0,7	116
3	22-1-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	123	22	1,1	165
4	27-1-2017	Flikken maastricht	NPO 1	0,8	123	38	0,9	140
5	13-1-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	86	17	0,7	114
6	31-1-2017	Hij is een zij	NPO 3	0,5	78	33	0,5	74
7	27-1-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,5	74	29	0,8	118
8	26-1-2017	Klem	NPO 1	0,4	68	35	0,6	89
9	6-1-2017	Voice of holland the knockouts	RTL 4	0,4	65	34	1,1	170
10	12-1-2017	Petticoat	NPO 1	0,4	64	35	0,5	82
11	19-1-2017	Is hier autistisch	NPO 3	0,4	61	33	0,5	74
12	13-1-2017	Voice of holland live	RTL 4	0,4	58	21	1,8	289
13	28-1-2017	Moltalk	NPO 3	0,3	54	26	0,4	56
14	8-1-2017	Moordvrouw	RTL 4	0,3	53	21	0,7	102
15	12-1-2017	Rambam	NPO 3	0,3	48	23	0,3	54
16	30-1-2017	Lauren en de liefde	NPO 3	0,3	46	28	0,4	56
17	26-1-2017	Kvw	NPO 3	0,3	46	14	0,5	81
18	31-1-2017	Rijdende rechter	NPO 1	0,3	43	33	0,2	39
19	29-1-2017	Smeris	NPO 3	0,3	43	35	0,4	59
20	25-1-2017	Jinek	NPO 1	0,3	42	24	0,6	94
21	28-1-2017	Victoria	NPO 2	0,3	42	42	0,3	46
22	5-1-2017	Huis vol	NPO 1	0,3	40	29	0,4	67
23	16-1-2017	Voetbal inside	RTL 7	0,3	40	18	1,1	167
24	20-1-2017	Slimste mens	NPO 2	0,2	38	37	0,3	41
25	29-1-2017	Homeland	NPO 3	0,2	36	25	0,4	67

**FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) WIE IS DE MOL, 14 JANUARI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) RAMBAM, 12 JANUARI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in januari online 2.514.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.672.000 kijkers en SBS 443.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in januari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	16,1	2.514	7,2
<b>RTL Nederland</b>	10,7	1.672	7,4
<b>SBS</b>	2,8	443	4,2
<b>Totaal</b>	<b>20,2</b>	<b>3.170</b>	<b>10,2</b>

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van januari bereikten 1.840.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.299.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 914.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	11,7	1.840	7,0	8,3	1.299	9,3	5,8	914	9,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd

**DISCLAIMER**

In de periode van 7 november 2016 tot en met 4 januari 2017 ontbreken de streamstarts van de NPO iOS app in de rapportage.