



ONDERWERP: JAARPERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS
(01-01-2017 T/M 31-12-2017)

DATUM: 15-01-2018

VOLGNUMMER: 2

In dit jaaroverzicht wordt het kijkgedrag gerapporteerd dat gerealiseerd wordt via andere apparaten dan het TV-scherm (desktop, laptop, tablet en smartphone). Het **betreft programma's** die online worden bekeken, zowel live (lineair) als on demand. Naast het meten van TV-kijkgedrag streeft Stichting KijkOnderzoek ernaar om ook het online kijkgedrag zo volledig mogelijk in kaart te brengen. Met ingang van 1 januari 2016 wordt het online kijkgedrag naar **televisieprogramma's** van NPO, RTL en SBS gemeten. Per 1 augustus 2017 maken ook de live streams van de FOX Sport Eredivisie zenders deel uit van de Online kijkcijfers. De Online kijkcijfers geven inzicht in het online bereik en de kenmerken van het publiek.

In Nederland wonen 15,7 miljoen mensen van 6 jaar en ouder. In 2017 heeft 54,3% van hen één of meerdere online aangeboden televisieprogramma's van de NPO, RTL, SBS en/of FOX Sports Eredivisie zenders bekeken. Dit komt overeen met 8.505.000 kijkers.

Meest online bekeken programma's in 2017

Het meest online bekeken programma van 2017 is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 16 april met gemiddeld 201.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 42% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

Online bereik publishers en devices

De NPO bereikte in 2017 maandelijks gemiddeld 2.520.000 kijkers online. RTL bereikte online maandelijks gemiddeld 1.454.000 kijkers, SBS 649.000 kijkers en de FOX Sports Eredivisie zenders 154.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in 2017 werd uitgezonden op TV en online werd bekeken. Gemiddeld keken per maand 1.528.000 mensen via de computer (desktop/laptop), 1.290.000 mensen keken via de tablet en 1.230.000 via de smartphone.

Op donderdag 25 januari wordt het SKO jaarrapport Online gepubliceerd. In dit rapport staan de uitgebreide resultaten over het online kijken in 2017, waaronder kijkcijfers per leeftijdsgroep.

TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)

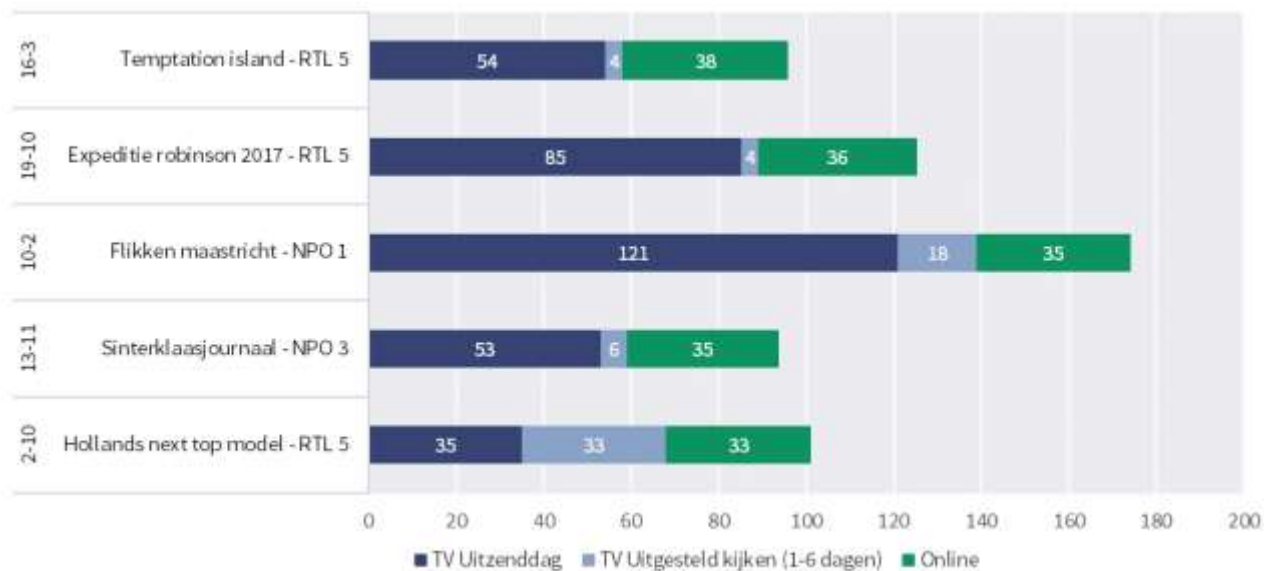
OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	16-4-2017	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,3	201	39	2,0	306
2	16-3-2017	Temptation island	RTL 5	1,2	187	39	1,3	209
3	14-1-2017	Wie is de mol	NPO 1	1,2	182	54	1,3	206
4	16-11-2017	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,8	129	9	1,0	151
5	19-2-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,8	126	26	0,9	148
6	7-9-2017	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,8	122	24	1,9	301
7	27-1-2017	Flikken maastricht	NPO 1	0,8	121	39	0,9	136
8	7-2-2017	Vier handen op een buik	NPO 3	0,7	114	41	0,8	125
9	26-4-2017	Willem alexander 50	NPO 1	0,7	109	31	1,6	253
10	7-7-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	105	19	0,8	129
11	13-3-2017	Radar	NPO 1	0,7	104	29	0,8	119
12	2-10-2017	Hollands next top model	RTL 5	0,7	103	36	0,8	128
13	18-5-2017	Adam zkt eva vips	RTL 5	0,6	94	25	1,1	172
14	14-2-2017	Jinek	NPO 1	0,6	92	29	1,1	169
15	16-11-2017	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,6	87	27	0,9	140
16	3-2-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,5	84	42	0,6	88
17	2-3-2017	Klem	NPO 1	0,5	83	23	1,1	169
18	29-10-2017	Penoza 5	NPO 3	0,5	78	16	1,3	211
19	8-10-2017	Heel holland bakt	NPO 1	0,5	75	35	0,7	109
20	25-12-2017	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,5	74	15	0,9	146
21	28-11-2017	Rijdende rechter	NPO 1	0,5	73	21	0,7	104
22	7-11-2017	Brugklas	NPO 3	0,5	71	7	0,6	98
23	30-11-2017	Over mijn lijk	NPO 1	0,5	71	24	0,6	99
24	25-2-2017	Moltalk	NPO 1	0,5	71	10	0,7	104
25	26-2-2017	Moordvrouw	RTL 4	0,4	67	22	0,8	123

FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN **PROGRAMMA'S ONLINE** 2017, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), 6 JAAR EN OUDER



Het meest bekeken programma onder 13-19 jarigen is *Temptation island* van 16 maart 2017 met 38.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 40%.

FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN **PROGRAMMA'S ONLINE** 2017, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), 13-19 JAAR



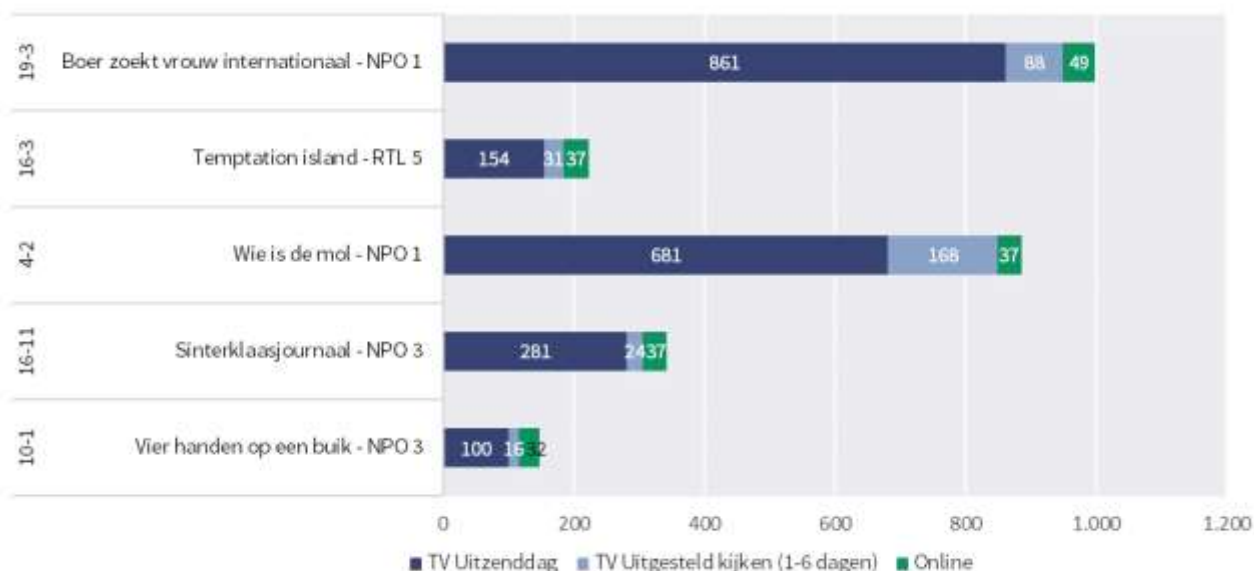
Het meest bekeken programma onder 20-34 jarigen is *Wie is de mol* van 7 januari 2017 met 103.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 12%.

FIGUUR 3: TOP- 5 MEEST BEKEKEN **PROGRAMMA'S ONLINE** 2017, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), 20-34 JAAR



Het meest bekeken programma onder 35-49 jarigen is *Boer zoekt vrouw internationaal* van 19 maart 2017 met 49.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 5%.

FIGUUR 4: TOP- 5 MEEST BEKEKEN **PROGRAMMA'S ONLINE** 2017, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), 35-49 JAAR



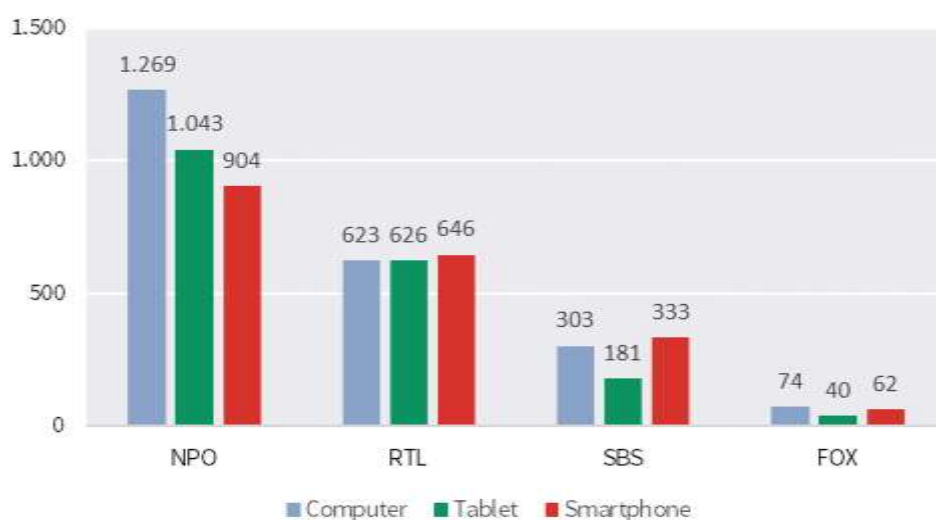
TABEL 2: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER PUBLISHER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	16,1	2.520	9,4
RTL	9,3	1.454	7,9
SBS	4,1	649	4,0
FOX Sports Eredivisie (live)	1,0	154	5,3
Totaal	19,6	3.071	12,4

TABEL 3: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER DEVICE 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	9,8	1.528	8,8	8,2	1.290	10,5	7,9	1.230	9,9

FIGUUR 5: GEMIDDELD MAANDBEREIK ONLINE PER DEVICE, PER PUBLISHER 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting (sinds 1-1-2016) en FOX Sports Eredivisie (sinds 1-8-2017) worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.

DISCLAIMER: Door technische problemen zijn de FOX Sports Eredivisie kijkcijfers die via de basic player gemeten worden beperkt gerapporteerd in de maand oktober.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

06 23445589

020 6414333

sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl

Meer informatie over de online kijkcijfers en meer online kijkcijferrapportages vind je op de [website van SKO](#).