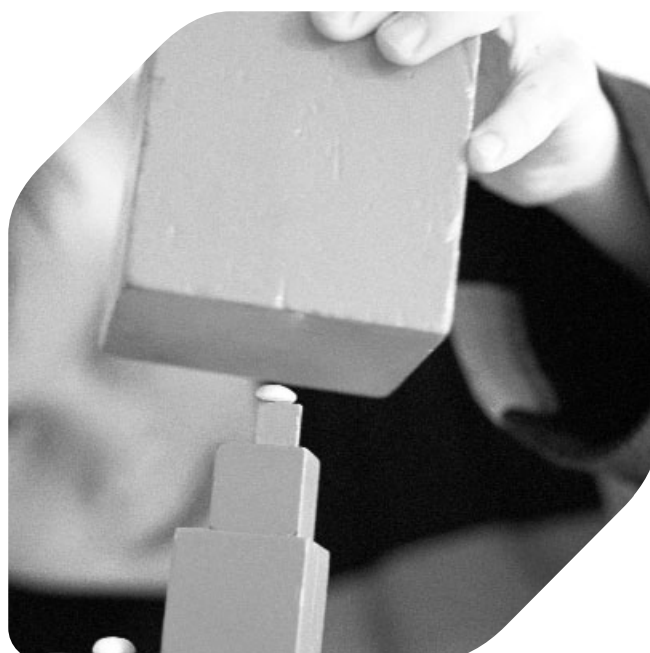




Donateurspanel

Access to your contributors

De markt van goede doelen is voortdurend in beweging. Als gevolg van de recessie neemt de geefbereidheid van donateurs af en zeggen ze eerder hun lidmaatschap op. Het is dan ook van groot belang om de huidige donateurs te behouden en nieuwe wegen te vinden voor het werven van fondsen. Het Donateurspanel van TNS NIPO biedt toegang tot uw eigen donateurs, donateurs van andere organisaties en niet-donateurs. Als u bijvoorbeeld wilt weten hoe uw doelgroep reageert op uw nieuwe campagne-uitingen, acties of samenwerkingsverbanden, dan biedt het Donateurspanel van TNS NIPO u de inzichten.



Het Donateurspanel van TNS NIPO is onderdeel van TNS NIPObase en bestaat uit circa 30.000 Nederlanders die in de afgelopen twee jaar aan goede doelen hebben gegeven, waaronder zo'n 17.000 vaste leden en donateurs. Het panel is als volgt opgebouwd:

Soort doel waaraan men wel eens geeft:	Aantal	Doel waaraan men wel eens geeft: <i>(15 voorbeelden)</i>	Aantal
Cultuur	2.513	Amnesty International	7.592
Derde Wereld	11.416	Artsen zonder Grenzen	9.806
Dieren	12.728	Diabetes Fonds	8.976
Gezondheid	18.488	Dierenbescherming	9.799
Gezondheid	18.488	Greenpeace	7.699
Hulpbehoevenden NL	5.997	Nederlandse Hartstichting	20.544
Kinderen	12.472	Int. Fund for Animal Welfare	14.291
Kunst(behoud)	1.017	Memisa	2.974
Mensenrechten	5.994	Mensen in Nood	3.819
Milieu	8.410	Nederlandse Kankerbestrijding	18.584
Missie en Zending	6.033	Novib	4.404
Natuur	13.778	Stichting Wereld Dorpen	1.607
Ouderen	3.534	Terre des Hommes	1.890
Rampen	9.713	Unicef	8.922
Nog anders	1.628	War Child	3.510
Totaal	29.305		

Omvang en opbouw Donateurspanel (2004)

Het Donateurspanel biedt u de mogelijkheid om uw doelgroep zeer gedetailleerd samen te stellen; binnen de database is al een groot scala aan socio-demografische gegevens beschikbaar.

U kunt kiezen voor een steekproef binnen elke gewenste leeftijdsgroep, gezinssamenstelling, opleidingsniveau, regio of combinaties van deze gegevens. Bovendien weten wij of iemand incidenteel geeft (bijvoorbeeld bij collectes) of een vast lid of donateur van uw organisatie is, zodat we beide groepen bij uw onderzoek kunnen betrekken.

Soorten onderzoek

De meest aangewezen methode om uw doelgroep te ondervragen is mede afhankelijk van de doelstelling van het onderzoek en de eisen die aan de resultaten worden gesteld. Zo kunt u ervoor kiezen om de donateurs de antwoorden zelf via de eigen pc te laten geven (CASI: Computer Assisted Self Interviewing) zodat er geen beïnvloeding van een enquêteur op het beantwoorden van de vragen is. Vragen kunnen in volstrekte anonimiteit worden beantwoord. Het is ook mogelijk de donateurs telefonisch te ondervragen, eventueel aangevuld met donateurs uit uw eigen bestanden. Ook kunt u kiezen voor een kwalitatieve groepsdiscussie, bijvoorbeeld om uw magazine te laten beoordelen.

Meer informatie over onderzoek onder donateurs

Er zijn legio mogelijkheden voor onderzoek onder deze doelgroep, zowel qua onderwerpen als qua onderzoeksmethoden. Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar onze website:
www.tns-nipo.com

Mocht u interesse hebben in het uitvoeren van onderzoek onder donateurs of heeft u vragen over het panel, dan kunt u contact opnemen met:

Elisabeth Duijser
t 020 522 54 89
e elisabeth.duijser@tns-nipo.com

TNS NIPObase

TNS NIPObase is een database met meer dan 200.000 respondenten. Van deze respondenten zijn alle gegevens beschikbaar die voor goed onderzoek en onderbouwde marketingstrategieën relevant zijn. TNS NIPObase is zo samengesteld dat we voor elk veldwerkinstrument en voor elke doelgroep een representatieve steekproef kunnen trekken.

Onze veldwerkinstrumenten maken gebruik van dezelfde software. Daardoor kunt u uw keuze voor een of een combinatie van meerdere veldwerkinstrumenten volledig laten aansluiten op de doelstelling van het onderzoek en de eisen die aan de resultaten worden gesteld.

TNS NIPObase is de ideale steekproefbron voor representatief onderzoek met CASI, CATI, CAPI en CAWI.

TNS NIPO is onderdeel van TNS.

TNS is een handelsmerk van Taylor Nelson Sofres plc.



the sixth sense of business™

Grote Bickersstraat 74
1013 KS Amsterdam

Postbus 247
1000 AE Amsterdam

t 020 522 54 44
f 020 522 53 33
e info@tns-nipo.com
www.tns-nipo.com