

# Automobilisten Panel

**Hippe A-segment auto's kleuren meer en meer het straatbeeld, auto's met een milieuvriendelijk energielabel staan veel in de belangstelling en internet wordt belangrijker in het oriëntatie- en koopproces van de aspirant autokoper. Het zijn ontwikkelingen die zorgen voor een constante verandering van het automotive landschap. Ook de wensen en behoeften van de Nederlandse autoconsumenten zijn steeds weer aan verandering onderhevig. TNS NIPO volgt dit proces op de voet. We helpen u graag inzicht te verkrijgen in wat de auto consument beweegt.**

## Unieke database van automobilisten

Om in te spelen op de vele kansen in een sterk concurrerende markt, hebt u inzicht nodig in wat de consument beweegt. Het Automobilisten Panel van TNS NIPO biedt u toegang tot een grote verscheidenheid aan autobezitters en hun ervaringen. Het Automobilisten Panel is onderdeel van TNS NIPObase en verschaft u toegang tot meer dan 40.000 huishoudens met één of meerdere auto's. Het panel is een bijzonder goede afspiegeling van de Nederlandse automarkt. Zeer geschikt voor bijvoorbeeld een marktconform inzicht. Maar ook voor onderzoek naar de meer specifieke en kleinere doelgroepen.

### Auto in onderhoud

Merkdealer eigen merk	24000
Merkdealer vreemdmerk	1300
Universele garage	12500

### Nieuwste auto in huishouden

Nieuw gekocht	16400
Gebruikt gekocht	25600

## Kwaliteitsresponse en extra diepgang

TNS NIPO is in staat gerichte steekproeven trekken binnen elke gewenste groep autobezitters. Daarbij kunt u denken aan rijders van verschillende merken, eigenaren van nieuwe auto's, tweedehands auto's of leaserijders, maar ook aan personen die binnen een bepaalde tijd een nieuwe auto willen aanschaffen. Waarom gaat de automobilist niet naar de merkdealer voor onderhoud? En welke automobilist is dat dan? Wie is die rijder die een middenklasser heeft en nu kiest voor een kleiner model? Verandert de koophorizon van de huidige autobezitter? De combinatiemogelijkheid met tal van beschikbare ook non-automotive en socio-demografische gegevens van dezelfde personen, kunnen uw resultaten extra diepgang geven.



## De automobilist achter de clicks

Waarschijnlijk heeft u al een heel duidelijk beeld van wie uw website bezoekt. Maar weet u ook hoe die persoon daar is gekomen, wat die automobilist daarvoor aan welke andere websites heeft bezocht, welk gezicht deze bezoeker eigenlijk heeft? Of neemt uw eigen doelgroep misschien een kijkje bij de concurrent als deze een aantrekkelijk aanbod doet? TNS NIPO Clicks verbindt het surfgedrag van de automobilist aan hun motivaties, meningen en plannen. Omdat we toegang hebben tot persoonskenmerken van onze respondenten, kunnen we internetbezoek uitsplitsen naar alle denkbare achtergrondkenmerken en hen uitnodigen om meer diepgang te geven aan dit gedrag.

## Panel of monitor

Binnen het Automobilisten Panel is het ook mogelijk om uw eigen groep respondenten samen te stellen, waarin we een belangrijke, vaste groep personen op regelmatige basis een aantal vragen voor leggen. Dit kunnen elke keer nieuwe vragen zijn, maar het is ook mogelijk een serie vaste vragen te stellen, om zo ontwikkelingen in de tijd te volgen. Daarnaast zijn trends ook met een monitor inzichtelijk te maken. Periodiek leggen we aan een willekeurige selectie automobilisten uit uw doelgroep een aantal vragen voor. Wilt u het imago en de naamsbekendheid van uw bedrijf, keten of product in de gaten houden? Via een monitor zijn de mogelijkheden hiervoor volop aanwezig.

### Nieuwste auto in huishouden

Particulier	37000
Zelf geleased	200
Door bedrijf gekocht	1000
Door bedrijf geleased	3000

### Merk nieuwste auto in huishouden

Alfa Romeo	250
Audi	550
BMW	500
Chevrolet	850
Citroën	2400
Dacia	175
Daihatsu	650
Fiat	1700
Ford	3800
Honda	500
Hyundai	1500
Kia	850
Mazda	1100
Mercedes	1100
Mitsubishi	950
Nissan	1400
Opel	4700
Peugeot	3100
Renault	4100
Seat	1150
Skoda	700
Suzuki	1300
Toyota	3000
Volkswagen	3200
Volvo	1100
Overig	2475
<b>Totaal</b>	<b>42000</b>

## TNS Automotive: meer dan onderzoeksgegevens alleen

Het Automobilisten Panel is een initiatief van de automotive afdeling van TNS NIPO. Als specialist in de automobielbranche kunnen wij meer dan het verzamelen van gegevens. TNS Automotive kent de markt en begrijpt de omgeving waarin u opereert. Wij interpreteren uw kansen en bedreigingen, en creëren orde in de enorme hoeveelheid informatie die u dagelijks moet verwerken. Met marktinformatie, marktanalyses, kennis, visie én advies bieden wij inzicht: oplossingen op maat en meer.

### Interesse?

Ziet u mogelijkheden om uw marktinzicht te vergroten met behulp van de automobilisten in ons panel? Heeft u al een exclusieve vraag voor een specifieke doelgroep op het oog? Wij laten u graag kennismaken met de mogelijkheden die ons automobilistenpanel biedt. Graag adviseren wij u over mogelijke vragen die voor u interessant zijn. Heeft u interesse in de details, de kracht en de dynamiek van ons unieke automobilisten panel, neem dan gerust contact met ons op.

### Evelien van Zanten

T (020) 522 54 61

E evelien.van.zanten@tns-nipo.com

### Aldo Bloemhoff

T (020) 522 57 09

E aldo.bloemhoff@tns-nipo.com

### Vincent Groen

T (020) 522 54 60

E vincent.groen@tns-nipo.com

