



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(FEBRUARI 2016)

DATUM: 17-03-2016  
VOLGNUMMER: 2

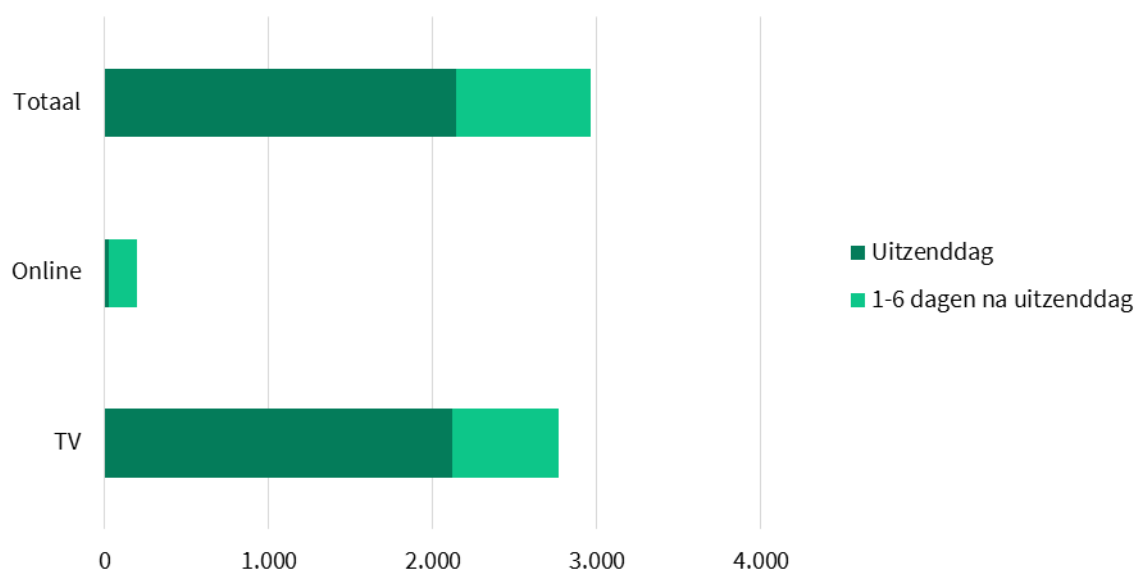
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van februari is de uitzending van *Wie is de Mol* van 6 februari 2016 met 194.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 7%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 23% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

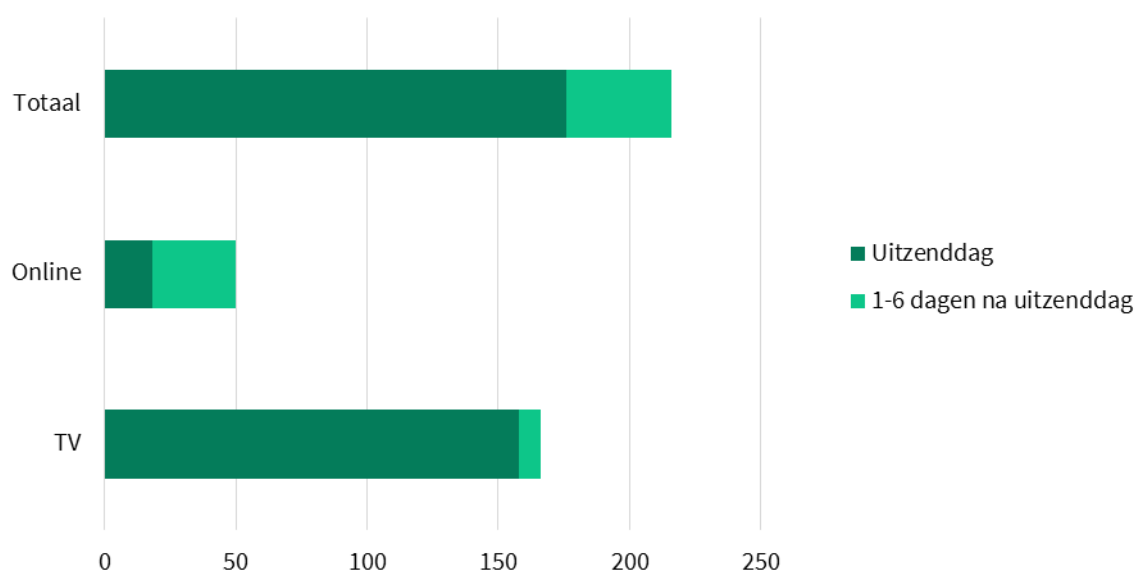
**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	6-2-2016	Wie is de mol	NPO 1	1.2	194	48	1.6	245
2	25-2-2016	Temptation island	RTL 5	0.9	145	20	2.3	352
3	18-2-2016	Over mijn lijk	NPO 1	0.9	133	24	1.2	190
4	12-2-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0.8	132	16	1.1	177
5	16-2-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0.6	100	36	0.8	125
6	7-2-2016	Divorce	RTL 4	0.6	99	28	0.9	146
7	26-2-2016	Flikken rotterdam	NPO 1	0.5	81	35	0.7	107
8	22-2-2016	Dokter deen	NPO 1	0.5	80	44	0.6	90
9	7-2-2016	Moordvrouw	RTL 4	0.5	75	27	0.8	123
10	26-2-2016	College tour	NPO 2	0.5	74	31	0.6	97
11	17-2-2016	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0.5	70	24	0.7	110
12	23-2-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0.4	66	20	0.6	96
13	14-2-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0.4	65	23	0.6	87
14	1-2-2016	Mindfck	NPO 3	0.4	65	16	0.8	122
15	5-2-2016	Voice kids	RTL 4	0.4	64	28	1.3	205
16	15-2-2016	2doc	NPO 2	0.3	53	32	0.6	91
17	21-2-2016	Langs de oevers van de yangtze	NPO 2	0.3	53	33	0.4	68
18	18-2-2016	Kvw	NPO 3	0.3	50	21	0.4	61
19	26-2-2016	Brugklas	NPO 3	0.3	50	12	0.5	84
20	29-2-2016	Voetbal inside	RTL 7	0.3	49	21	1.1	179
21	18-2-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0.3	47	19	0.3	50
22	23-2-2016	Je zal het maar hebben	NPO 3	0.3	46	15	0.6	94
23	2-2-2016	Hij is een zij	NPO 3	0.3	46	13	0.7	113
24	4-2-2016	Lelijke eendjes	RTL 5	0.3	46	20	0.7	102
25	1-2-2016	Jan vs geraldine	NPO 3	0.3	45	24	0.6	86

**FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) WIE IS DE MOL 6 FEBRUARI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) BRUGKLAS 26 FEBRUARI 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



## KIJKTijd

In februari bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 104 minuten. In januari was dit 98 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand januari, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in februari online 2.823.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 2.147.000 kijkers en SBS 1.056.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in februari werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	18,1	2.823	7,0
<b>RTL Nederland</b>	13,8	2.147	7,5
<b>SBS</b>	6,8	1.056	4,6
<b>Totaal</b>	<b>24,6</b>	<b>3.831</b>	<b>10,6</b>

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van februari bereikten 2.554.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.445.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 904.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	16,4	2.554	8,0	9,3	1.445	9,0	5,8	904	8,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd