

Screenlab™

Identificeren van de meest kansrijke ideeën



Een belangrijke stap in het productontwikkelingsproces is beslissen met welke ideeën u verder gaat. Welke concepten, verpakkingen, logo's en namen zullen succesvol zijn? Welke ideeën neemt u mee in het proces voor een succesvolle (her)introductie? Dit proces van conceptscreening is van groot belang om tot succesvolle innovaties of productrenovaties te komen.

Screenlab™ combineert individuele scores op belangrijke KPI's met een diepgaande analyse van consumentengedachten en gevoelens bij een bepaald idee. Deze kwalitatieve aanpak identificeert voor u de meest kansrijke ideeën én biedt u handvatten voor het verbeteren van ideeën.

Meer informatie over Screenlab?



Ellen Stegers

Senior Qualitative Consultant
t 020 522 54 84
e ellen.stegers@tns-nipo.com



Leila de Zwart

Research Executive
t 020 522 59 68
e leila.de.zwart@tns-nipo.com

Screenlab™ samengevat:

- Minimaal drie groepen, per groep 7- 8 respondenten, drie uur lang.
- Individuele 'kwantitatieve' vragenlijst voor elk idee. Real-time analyse en interpretatie van de individuele feedback.
- Groepsdiscussie: korte U&A gevolgd door discussie over de relevante ideeën om de voordelen, barrières en verbeteruggesties te achterhalen.
- Op maat gemaakt basis framework voor individuele situaties (aantal respondenten en stimulusmateriaal). Indien gewenst kunnen aanvullende modules (kwalitatief, kwantitatief, ThinkTank) worden toegevoegd.

Follow us on |  | 

Concept eValueate Express

Snel voorspellen van de impact van nieuwe concepten en producten.



Het is uw taak om te kiezen welke concepten of proposities het meest bijdragen aan groei van uw organisatie. In veel gevallen moet deze beslissing zo efficiënt en zo snel mogelijk genomen worden. Concept eValueate Express beantwoordt binnen vier dagen alle belangrijke vragen in de vroege stadia van uw innovatieproces.

TNS Concept eValueate Express combineert kwaliteit, snelheid én kostenefficiëntie bij het voorspellen van de impact van nieuwe producten op uw totale business. Dit doen wij aan de hand van:

- **Controle op kannibalisatie:** we identificeren welke concepten daadwerkelijk aan groei bijdragen en niet kannibaliseren op uw huidige business.
- **Breakthrough concepten:** early adopter analyse garandeert dat radicale ideeën op waarde worden geschat.

Concept eValueate Express samengevat:

- Resultaten binnen vier werkdagen.
- Een concept screening in ons online panel.
- Drie concepten per steekproef van kopers in uw categorie (n=200).
- Bewezen standaard vragenlijsten.
- Richtinggevend advies op basis van de benchmarkdatabase.
- Inzicht in alle KPI's die u nodig heeft om een gefundeerde beslissingen te nemen.

Meer informatie over eValueate Express?



Frans van der Horst
Director Customer Insights & Innovation
t 06 483 140 70
e frans.van.der.horst@tns-nipo.com



Ilva van der Gragt
Research Executive
t 020 522 59 72
e ilva.van.der.gragt@tns-nipo.com

Follow us on |  | 



TNS Nipo