



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(JULI 2017)

DATUM: 14-08-2017
VOLGNUMMER: 7

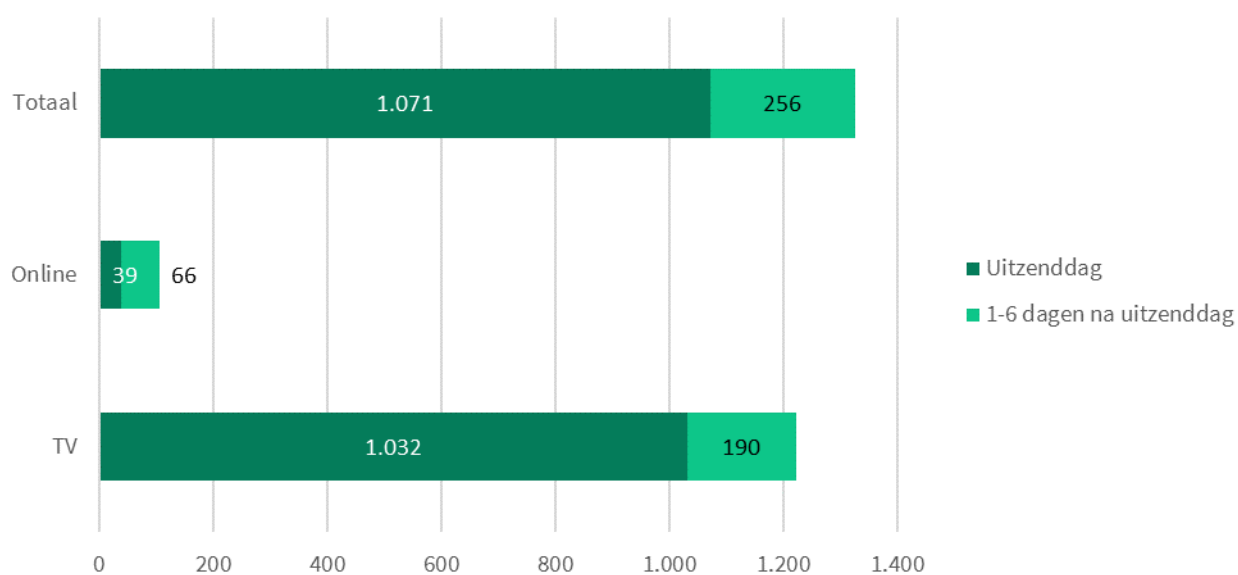
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van juli is de uitzending van *Goede tijden slechte tijden* van 7 juli 2017 met 105.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 8%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 17% het hoogst voor het top-25 programma *Brugklas*.

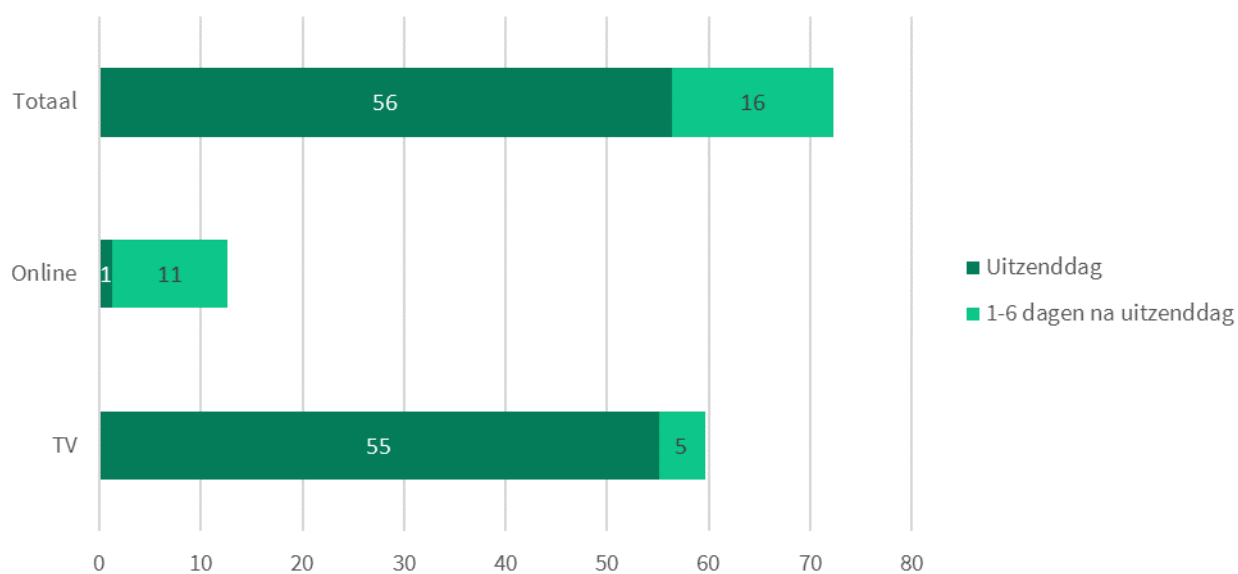
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	7-7-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	105	19	0,8	129
2	10-7-2017	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	40	42	0,3	41
3	8-7-2017	Beste zangers	NPO 1	0,2	34	9	1,1	173
4	2-7-2017	Ranking the stars	NPO 3	0,2	32	7	1,1	177
5	30-7-2017	Zomergasten	NPO 2	0,2	32	8	4,3	675
6	21-7-2017	Jinek	NPO 1	0,1	23	4	2,1	326
7	24-7-2017	Slimste mens	NPO 2	0,1	22	27	0,2	33
8	7-7-2017	Utopia	SBS 6	0,1	22	19	0,2	28
9	31-7-2017	We zijn er bijna	NPO 1	0,1	21	21	0,3	45
10	13-7-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,1	21	38	0,2	25
11	1-7-2017	Falco	NPO 1	0,1	20	27	0,2	37
12	3-7-2017	2doc	NPO 2	0,1	19	10	0,7	107
13	11-7-2017	Bold and the beautiful	RTL 8	0,1	18	14	0,2	26
14	9-7-2017	Three wives one husband	NPO 3	0,1	18	18	0,3	47
15	28-7-2017	Great british bake off	NPO 1	0,1	18	17	0,3	53
16	3-7-2017	Rtl summer night	RTL 4	0,1	18	9	0,9	142
17	11-7-2017	Opsporing verzocht	NPO 1	0,1	17	24	0,2	32
18	16-7-2017	Avondetappe	NPO 1	0,1	15	33	0,1	23
19	31-7-2017	Fall	NPO 2	0,1	15	11	0,5	76
20	7-7-2017	Witse	NPO 1	0,1	14	14	0,3	45
21	3-7-2017	Journal 20 uur	NPO 1	0,1	13	17	0,1	18
22	19-7-2017	Brugklas	NPO 3	0,1	13	10	0,2	26
23	2-7-2017	Temptation island	RTL 5	0,1	12	5	0,8	123
24	7-7-2017	Klokhuis	NPO 3	0,1	12	10	0,1	19
25	29-7-2017	Grantchester	NPO 2	0,1	12	3	1,4	218

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN, 7 JULI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) BRUGKLAS, 19 JULI 2017, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in juli online 2.776.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.296.000 kijkers en SBS 663.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in juli werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	17,7	2.776	11,6
RTL Nederland	8,3	1.296	8,5
SBS	4,2	663	3,5
Totaal	20,2	3.163	14,4

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van juli bereikten 1.312.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.288.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.646.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	8,4	1.312	8,5	8,2	1.288	11,7	10,5	1.646	12,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd