



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(DECEMBER 2016)

DATUM: 19-01-2017  
VOLGNUMMER: 12

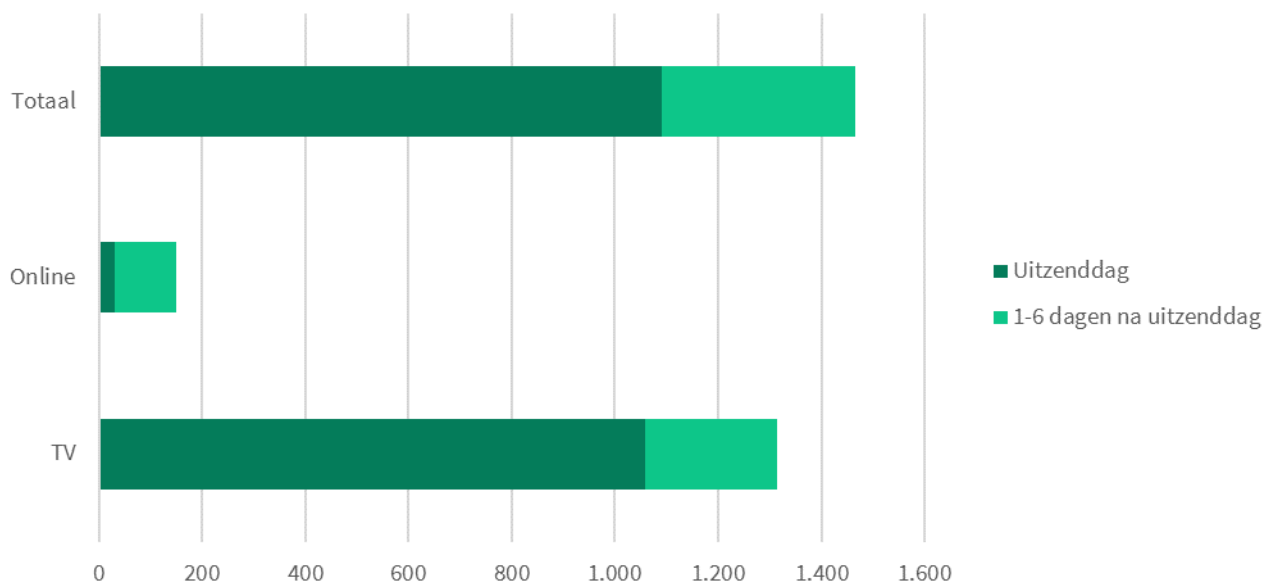
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van december is de uitzending van *Expeditie robinson 2016* van 15 december met 151.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 44% het hoogst voor het top-25 programma *Rundfunk*.

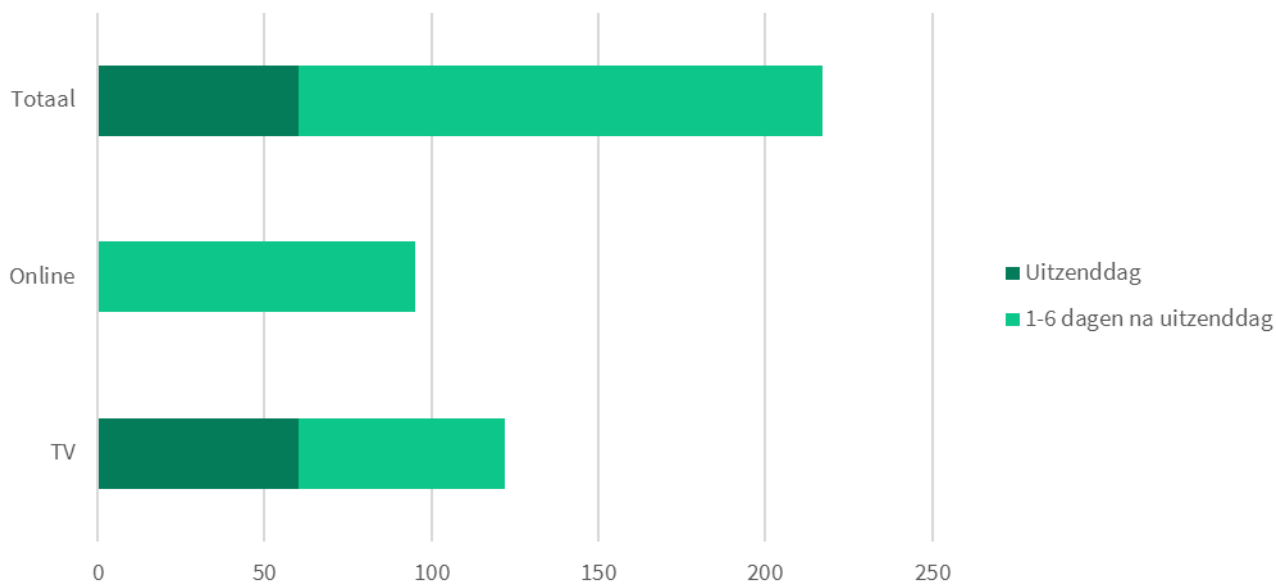
**TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	15-12-2016	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,0	151	46	1,4	222
2	08-12-2016	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,8	129	21	1,7	259
3	08-12-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,6	100	21	0,7	103
4	12-12-2016	Rundfunk	NPO 3	0,6	95	20	0,7	104
5	06-12-2016	Oh oh daar gaan we weer	RTL 5	0,6	91	29	0,9	139
6	02-12-2016	Voice of holland the battle	RTL 4	0,6	88	38	1,4	213
7	16-12-2016	Flikken maastricht	NPO 1	0,5	82	50	0,5	81
8	03-12-2016	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,5	81	9	0,6	95
9	31-12-2016	Claudia de breij oudejaarsconference 2016	NPO 1	0,4	64	53	0,6	100
10	27-12-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0,4	59	37	0,5	71
11	10-12-2016	Als de dijken breken	NPO 1	0,4	57	25	0,7	111
12	23-12-2016	Voice of holland the knockouts	RTL 4	0,4	56	23	1,4	218
13	05-12-2016	Perfecte plaatje	RTL 4	0,3	51	38	0,4	57
14	24-12-2016	All you need is love kerstspecial	RTL 4	0,3	50	53	0,8	122
15	04-12-2016	Cmc	RTL 4	0,3	47	35	0,4	55
16	01-12-2016	Get the fck out of my house	RTL 5	0,3	45	11	0,7	116
17	06-12-2016	Baby te huur	NPO 3	0,2	37	33	0,3	51
18	18-12-2016	2doc	NPO 2	0,2	36	39	0,3	46
19	02-12-2016	Voetbal inside	RTL 7	0,2	35	18	0,9	146
20	23-12-2016	Huis vol	NPO 1	0,2	34	28	0,4	59
21	22-12-2016	Petticoat	NPO 1	0,2	34	31	0,3	48
22	15-12-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,2	32	14	0,3	45
23	07-12-2016	Zaak menten	NPO 2	0,2	27	18	0,4	69
24	02-12-2016	Dwdd university	NPO 1	0,2	27	40	0,2	34
25	03-12-2016	Tv kantine	RTL 4	0,2	26	15	0,3	44

**FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) EXPEDITIE ROBINSON 2016, 15 DECEMBER 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



**FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\* 1.000) RUNDFUNK, 12 DECEMBER 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**



## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in december online 1.998.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.842.000 kijkers en SBS 626.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in december werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	12,8	1.998	6,4
<b>RTL Nederland</b>	11,8	1.842	8,6
<b>SBS</b>	4,0	626	4,7
<b>Totaal</b>	<b>18,8</b>	<b>2.931</b>	<b>10,8</b>

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van december bereikten 1.730.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.123.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 866.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	11,1	1.730	7,4	7,2	1.123	8,7	5,6	866	11,5

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd

**DISCLAIMER**

In de periode van 7 november 2016 tot en met 4 januari 2017 ontbreken de streamstarts van de NPO iOS app in de rapportage.