



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(NOVEMBER 2016)

DATUM: 13-12-2016

VOLGNUMMER: 11

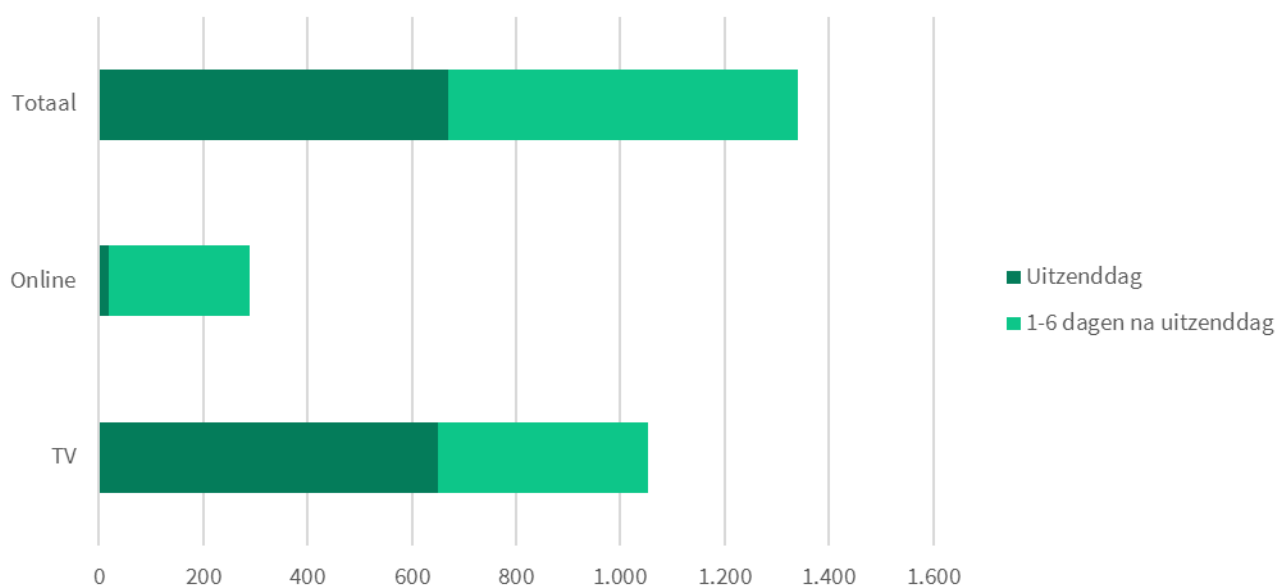
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van november is de uitzending van *Emma wil leven anorexia special* van 22 november met 289.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 22%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 27% het hoogst voor het top-25 programma *Lindas mannen*.

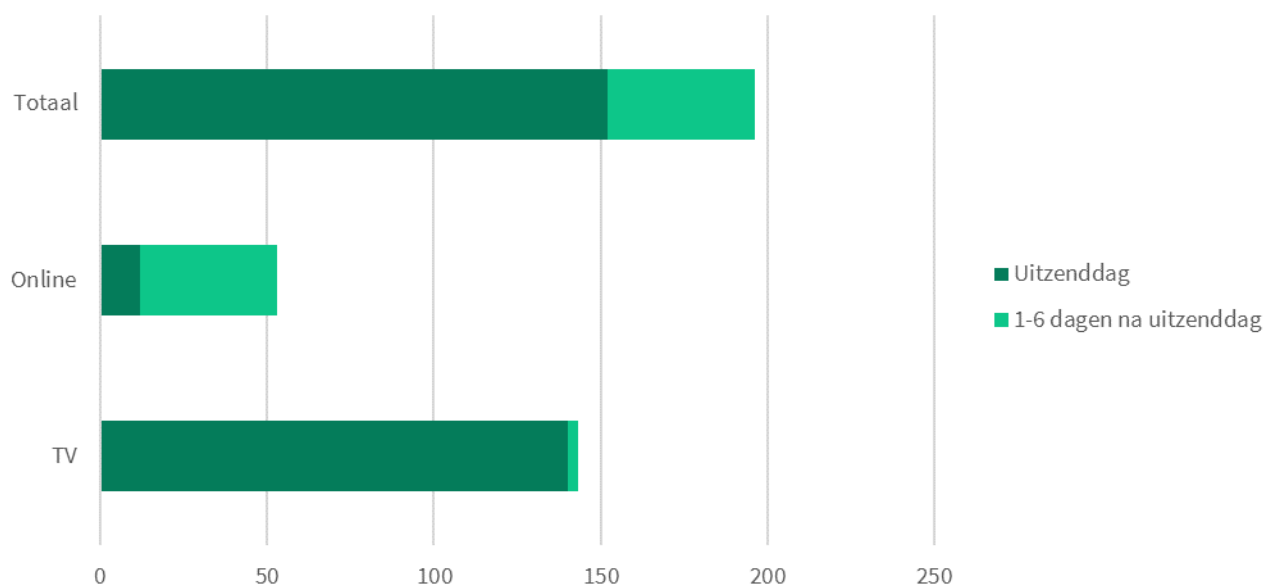
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	22-11-2016	Emma wil leven anorexia special	NPO 3	1,9	289	67	2,2	336
2	9-11-2016	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,3	196	9	1,5	240
3	3-11-2016	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,1	164	48	1,4	213
4	8-11-2016	Oh oh daar gaan we weer	RTL 5	0,8	122	22	1,6	254
5	3-11-2016	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,7	117	26	1,2	192
6	17-11-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,6	101	21	0,7	105
7	4-11-2016	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,6	90	31	1,7	262
8	19-11-2016	Als de dijken breken	NPO 1	0,5	80	41	0,6	96
9	6-11-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0,5	71	25	0,5	81
10	14-11-2016	Rundfunk	NPO 3	0,4	69	18	0,5	83
11	13-11-2016	Cmc	RTL 4	0,4	58	29	0,5	79
12	17-11-2016	Onzichtbaar nederland	NPO 1	0,4	58	27	0,5	78
13	30-11-2016	Zaak menten	NPO 2	0,4	56	40	0,4	66
14	14-11-2016	Hunted	NPO 3	0,3	53	38	0,5	72
15	29-11-2016	Lindas mannen	NPO 3	0,3	53	27	0,5	77
16	28-11-2016	Perfecte plaatje	RTL 4	0,3	52	32	0,4	68
17	5-11-2016	Kwis	NPO 1	0,3	50	31	0,4	66
18	2-11-2016	Get the fck out of my house	RTL 5	0,3	50	10	1	155
19	14-11-2016	Schuldig	NPO 1	0,3	50	37	0,4	61
20	2-11-2016	Samantha en michael enkeltje torremolinos	RTL 5	0,3	47	13	0,9	144
21	24-11-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,3	46	15	0,4	63
22	6-11-2016	Amsterdam en vele anderen	NPO 3	0,3	45	42	0,3	52
23	12-11-2016	Tv kantine	RTL 4	0,3	44	14	0,5	80
24	15-11-2016	Baby te huur	NPO 3	0,3	44	20	0,6	97
25	11-11-2016	Pauw	NPO 1	0,3	42	28	0,5	83

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) EMMA WIL LEVEN ANOREXIA SPECIAL 22 NOV. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) LINDAS MANNEN 29 NOV. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In november bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 122 minuten. In oktober was dit 133 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand november, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in november online 2.666.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.987.000 kijkers en SBS 879.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in november werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	17,1	2.666	7,6
RTL Nederland	12,7	1.987	8,9
SBS	5,6	879	4,1
Totaal	23,5	3.655	11,3

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van november bereikten 2.257.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.428.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.056.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	14,5	2.257	8,6	9,2	1.428	9,3	6,8	1.056	9,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd