



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(OKTOBER 2016)

DATUM: 14-11-2016
VOLGNUMMER: 10

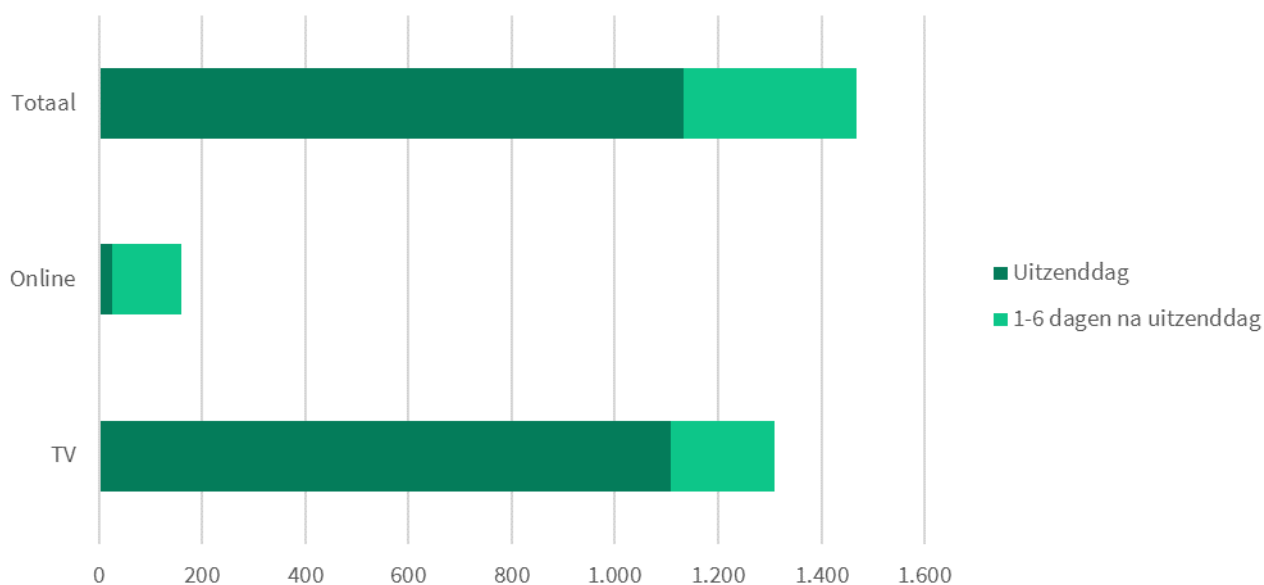
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van oktober is de uitzending van *Expeditie robinson 2016* van 27 oktober met 160.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 11%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 26% het hoogst voor het top-25 programma *Get the fck out of my house*.

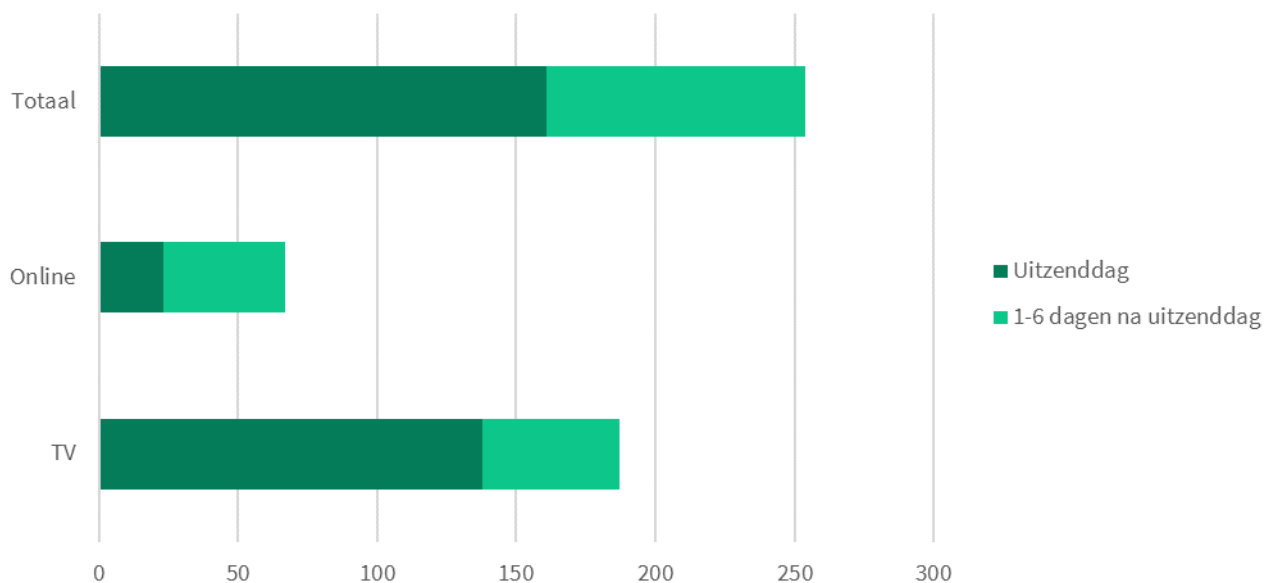
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	27-10-2016	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,0	160	38	1,6	249
2	11-10-2016	Hollands next top model	RTL 5	0,8	117	30	1,2	189
3	27-10-2016	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,7	107	20	1,4	216
4	21-10-2016	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,7	107	32	2,0	315
5	28-10-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,7	105	23	0,7	106
6	9-10-2016	Heel holland bakt	NPO 1	0,7	103	40	0,8	129
7	23-10-2016	Vlucht hs13	NPO 3	0,6	100	44	0,6	98
8	16-10-2016	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	90	29	0,6	94
9	6-10-2016	Ik vertrek	NPO 1	0,5	78	39	0,6	89
10	1-10-2016	Dance dance dance	RTL 4	0,5	76	31	1,3	202
11	7-10-2016	Get the fck out of my house	RTL 5	0,4	67	17	0,7	108
12	6-10-2016	Floortje terug naar syrie	NPO 1	0,4	66	23	0,7	107
13	31-10-2016	Rundfunk	NPO 3	0,4	65	9	1,0	162
14	19-10-2016	Samantha en michael enkeltje torremolinos	RTL 5	0,4	57	35	0,5	71
15	27-10-2016	Kvw	NPO 3	0,4	56	16	0,5	83
16	2-10-2016	Cmc	RTL 4	0,3	54	25	0,5	85
17	31-10-2016	Hunted	NPO 3	0,3	52	20	0,8	131
18	3-10-2016	Spoorloos	NPO 1	0,3	47	39	0,4	59
19	12-10-2016	Smaakt naar meer	NPO 1	0,3	47	29	0,4	57
20	25-10-2016	Juliana geen gewone koningin	NPO 2	0,3	46	29	0,4	56
21	18-10-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0,3	45	26	0,3	52
22	10-10-2016	Family island	RTL 4	0,3	44	16	0,8	119
23	17-10-2016	Voetbal inside	RTL 7	0,3	43	36	0,9	142
24	24-10-2016	Streetlab op reis	NPO 3	0,3	43	20	0,4	65
25	26-10-2016	Dna onbekend	NPO 1	0,3	41	33	0,3	51

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) EXPEDITIE ROBINSON 2016 27 OKT. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) GET THE FCK OUT OF MY HOUSE 7 OKT. 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In oktober bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 133 minuten. In september was dit 119 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand oktober, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in oktober online 2.323.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.892.000 kijkers en SBS 891.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in oktober werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	14,9	2.323	8,4
RTL Nederland	12,1	1.892	8,2
SBS	5,7	891	4,1
Totaal	21,4	3.329	11,6

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van oktober bereikten 1.942.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.436.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 972.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	12,5	1.942	8,8	9,2	1.436	9,9	6,2	972	9,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd