



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(MAART 2016)

DATUM: 22-04-2016

VOLGNUMMER: 3

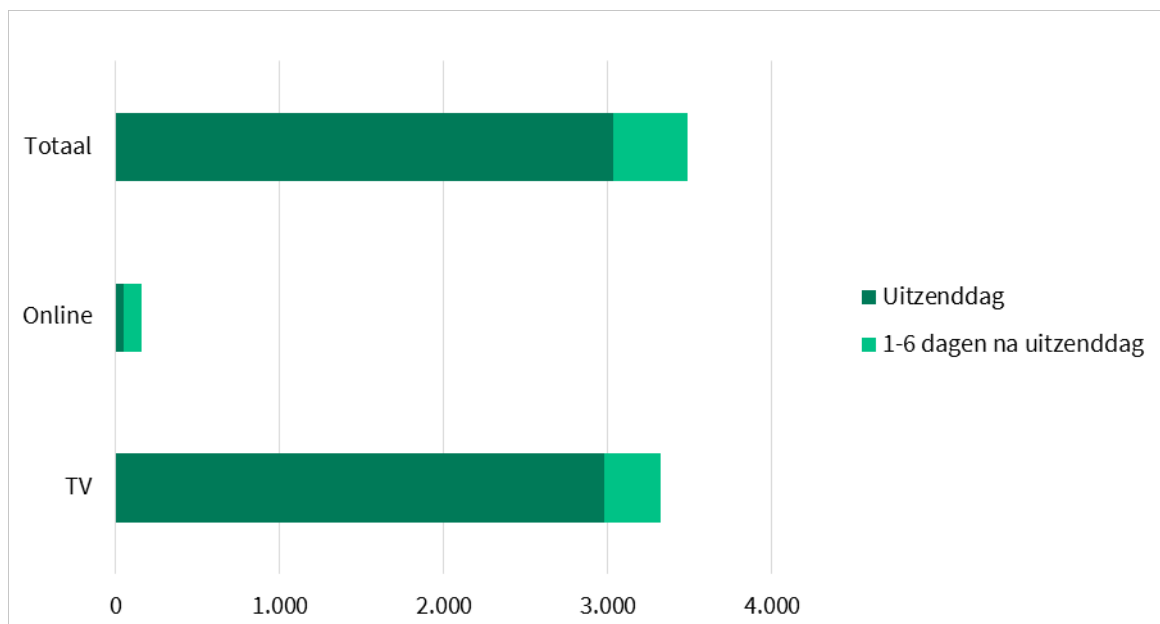
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van maart is de uitzending van *Wie is de Mol* van 5 maart 2016 met 161.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers in het totaal aantal kijkers was met 26% het hoogst voor het top-25 programma *Rambam*.

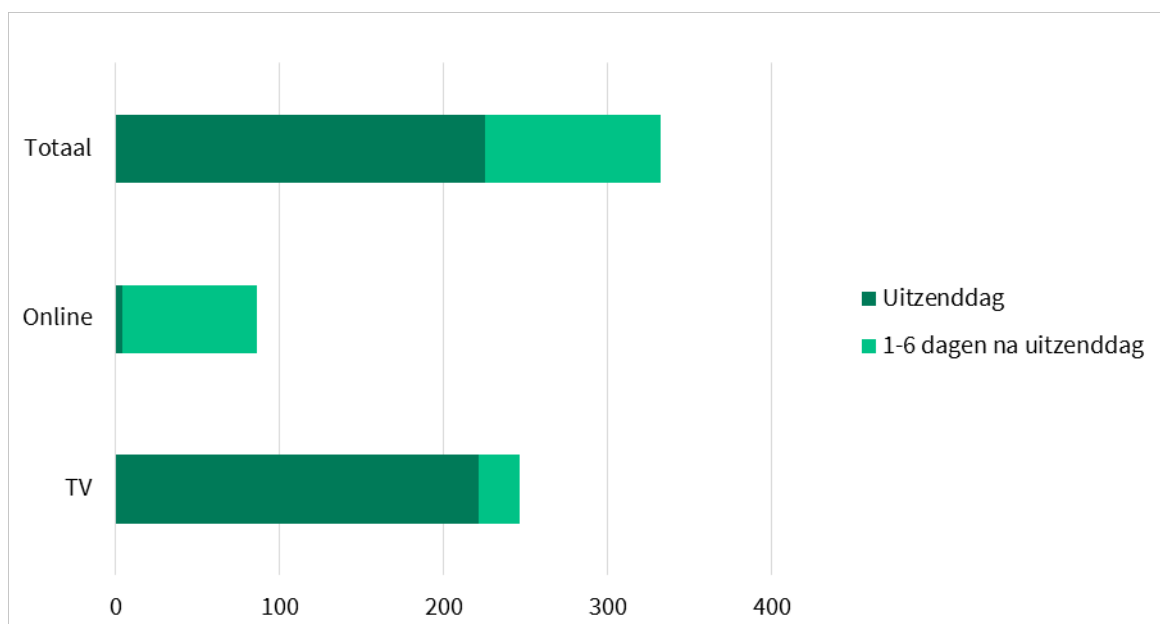
TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	5-3-2016	Wie is de mol	NPO 1	1.0	161	45	1.6	250
2	11-3-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	1.0	150	21	1.1	165
3	24-3-2016	Temptation island	RTL 5	1.0	148	26	1.8	273
4	3-3-2016	Over mijn lijk	NPO 1	0.8	117	32	0.8	132
5	20-3-2016	Divorce	RTL 4	0.7	110	18	1.7	273
6	23-3-2016	Idols	RTL 5	0.7	106	40	1.6	254
7	2-3-2016	Rambam	NPO 3	0.5	86	18	0.9	136
8	8-3-2016	Married at first sight	RTL 4	0.5	83	32	0.7	111
9	11-3-2016	Flikken rotterdam	NPO 1	0.5	80	34	0.7	110
10	5-3-2016	Ik vertrek	NPO 1	0.4	70	32	0.6	93
11	27-3-2016	Familie kruys	RTL 4	0.4	66	33	0.5	85
12	12-3-2016	It takes 2	RTL 4	0.4	66	27	1.1	173
13	1-3-2016	Je zal het maar hebben	NPO 3	0.4	65	27	0.5	76
14	7-3-2016	Dokter deen	NPO 1	0.4	65	36	0.6	93
15	17-3-2016	Filemon staat strak	NPO 3	0.4	61	22	0.7	110
16	22-3-2016	Kerels met een kleintje	RTL 5	0.4	60	15	1.1	166
17	8-3-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0.4	58	23	0.5	76
18	11-3-2016	Voice kids	RTL 4	0.4	57	36	0.9	143
19	6-3-2016	Moordvrouw	RTL 4	0.4	57	11	1.4	224
20	4-3-2016	Voetbal inside	RTL 7	0.4	56	11	1.7	265
21	14-3-2016	Back to the zeros	RTL 4	0.4	56	23	0.7	106
22	21-3-2016	Jan vs geraldine	NPO 3	0.4	55	32	0.5	79
23	1-3-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0.4	55	29	0.5	84
24	19-3-2016	Kwis	NPO 1	0.3	52	34	0.5	72
25	24-3-2016	Kvw	NPO 3	0.3	50	19	0.4	68

FIGUUR 1: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) WIE IS DE MOL 5 MAART 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



FIGUUR 2: GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (* 1.000) RAMBAM 2 MAART 2016, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



KIJKTIJD

In maart bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele maand onder de online kijkers 108 minuten. In februari was dit 104 minuten. Het gaat hier om het kijkgedrag naar alle beschikbare online content van de deelnemende publishers in de maand maart, ongeacht het moment van de oorspronkelijke uitzending (kijkmoment rapportage).

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte in maart online 2.708.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 2.246.000 kijkers en SBS 1.009.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in maart werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	17,4	2.708	7,8
RTL Nederland	14,4	2.246	8,6
SBS	6,5	1.009	4,9
Totaal	24,9	3.882	11,7

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van maart bereikten 2.480.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 1.493.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 1.043.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	15,9	2.480	8,4	9,6	1.493	10,4	6,7	1.043	9,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
KIJKMOMENT RAPPORTAGE	Deze bevat het kijkgedrag binnen een bepaald tijdvak of bepaalde periode (bijvoorbeeld dag of week) naar alle beschikbare online content, los van het moment van uitzending, datum, publicatiedatum of bron
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd